**ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

**για την διαμόρφωση του Επιχειρησιακού Σχεδίου**

**Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ)**

**Θεσσαλικού Ολύμπου**

Α. Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) Θεσσαλικού Ολύμπου

Ο Δήμος Ελασσόνας στο πλαίσιο **διαμόρφωσης** της Στρατηγικής και του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) Θεσσαλικού Ολύμπου 2021 – 2027, προκειμένου να εναρμονιστεί με τους στόχους και τις κατευθύνσεις του Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021 – 2027, σας παροτρύνει να υποβάλλετε τις προτάσεις σας, ώστε να συμβάλουν στην κατάρτιση και υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος για την ανάδειξη και ανάπτυξη της περιοχής.

Οι βασικές επιδιώξεις της ΟΧΕ είναι **«η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, η ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και η ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς»,** αξιοποιώντας τα σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής και επιδρώντας στη συνολική οικονομία της Θεσσαλίας.

Το αναλυτικό περιεχόμενο της ΟΧΕ θα προσδιορισθεί στο πλαίσιο διαδικασιών διαβούλευσης, δεδομένου ότι οι περιοχές που περιλαμβάνει, με τα έντονα χαρακτηριστικά τους γνωρίσματα, μπορούν να αξιοποιηθούν βέλτιστα με την ενεργή συμμετοχή τόσο της τοπικής αυτοδιοίκησης όσο και της τοπικής κοινωνίας.

Οι δράσεις του Επιχειρησιακού Σχεδίου της ΟΧΕ θα υλοποιηθούν με συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και Εθνικών Πόρων.

**Α. Εισαγωγή**

Ο σχεδιασμός για την ανάπτυξη του Θεσσαλικού Ολύμπου είναι μια σύνθετη διαδικασία που περιλαμβάνει διάφορα στάδια, που διασφαλίζουν ότι η περιοχή θα αναπτύσσεται με τρόπο που να προάγει τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, την προστασία και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών και την ευημερία της τοπικής κοινότητας.

Τα βασικά στάδια είναι τα εξής:

**1. Προκαταρκτική Έρευνα και Συλλογή Δεδομένων**

* **Περιβαλλοντική Αξιολόγηση και Έρευνα**: Καταγραφή και αξιολόγηση της μορφολογίας, της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων της περιοχής.
* **Κοινωνική και Οικονομική Ανάλυση**: Ανάλυση της τοπικής κοινότητας και οικονομίας, συμπεριλαμβάνοντας την κοινωνική αποδοχή και τις οικονομικές επιπτώσεις.

**2. Σχεδιασμός και Καθορισμός Στόχων**

* **Ορισμός Οράματος και Στόχων**: Ανάπτυξη ενός μακροπρόθεσμου οράματος και καθορισμός σαφών στόχων για τον Θεσσαλικό Όλυμπο.
* **Σχεδιασμός Υποδομών και Εγκαταστάσεων**: Προγραμματισμός των απαραίτητων υποδομών όπως μονοπάτια, κέντρα επισκεπτών, πινακίδες πληροφόρησης κλπ.

**3. Συνεργασίες και Συμμετοχή της Κοινότητας**

* **Εμπλοκή Τοπικής Κοινότητας**: Ενεργός συμμετοχή της τοπικής κοινότητας στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της περιοχής.
* **Συνεργασίες με Οργανισμούς**: Ανάπτυξη συνεργασιών με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, τοπικούς, ερευνητικούς και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

**4. Ανάπτυξη και Υλοποίηση Σχεδίου Διαχείρισης**

* **Διαχείριση Πόρων**: Σχέδιο διαχείρισης για την προστασία και τη διατήρηση των περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής.
* **Κατάρτιση και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων**: Προγράμματα κατάρτισης σε εξειδικευμένα επαγγέλματα που θα αξιοποιήσουν τους ιδιαίτερους φυσικούς πόρους και πλεονεκτήματα της περιοχής και θα προωθήσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

**5. Προώθηση και Προβολή**

* **Μάρκετινγκ και Επικοινωνία**: Ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας καθώς και τοπικής ταυτότητας (branding) για την προώθηση του του Θεσσαλικού Ολύμπου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
* **Δημιουργία Εμπειριών Επισκεπτών**: Ανάπτυξη διαδραστικών - εκπαιδευτικών εμπειριών για τους επισκέπτες και ψηφιακών εφαρμογών.

**Β. Όραμα και Στόχοι της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου**

**Όραμα:**

Ο Θεσσαλικός Όλυμπος να αναδειχθεί σε διεθνώς αναγνωρισμένο προορισμό βιώσιμου ορεινού τουρισμού και θεματικού τουρισμού εμπειρίας, αξιοποιώντας τη μοναδική φυσική βιοποικιλότητα, την πλούσια μυθολογική διάσταση και την παραδοσιακή παραγωγική ταυτότητα της περιοχής. Μέσα από την καθιέρωση της Ελασσόνας ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στο μυθικό βουνό των Θεών, τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και εμπειριών βασισμένων στα βότανα και την τοπική κτηνοτροφική παραγωγή, και την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, επιδιώκεται η διαμόρφωση ενός νέου αναπτυξιακού προτύπου που διασφαλίζει την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της τοπικής ταυτότητας, ενώ παράλληλα δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και ευημερίας για τους κατοίκους της περιοχής.

**Στόχοι:**

Οι επιμέρους στρατηγικοί στόχοι που θα καθοδηγούν την ανάπτυξη του Θεσσαλικού Ολύμπου, με στόχο τη συνολική αναβάθμιση της περιοχής και την ανάπτυξή της ως προορισμού αριστείας για τον ορεινό τουρισμό, μπορεί να είναι:

1. **Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στον ορεινό όγκο**: Επιδιώκεται η καθιέρωση της Ελασσόνας ως βασικής αφετηρίας για ορειβατικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες, με βελτίωση της προσβασιμότητας και ανάπτυξη ορειβατικών υποδομών.
2. **Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας με έμφαση στη μυθολογία του Ολύμπου**: Δημιουργία θεματικών πάρκων και διαδρομών που αξιοποιούν τη μυθολογική διάσταση του Ολύμπου, ενισχύοντας το ενδιαφέρον διαφορετικών ομάδων επισκεπτών.
3. **Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας του Ολύμπου με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά**: Ανάπτυξη βοτανικών κήπων και διαδρομών που προβάλλουν την πλούσια χλωρίδα της περιοχής, συνδέοντας τη φύση με τον τουρισμό.
4. **Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την κτηνοτροφική παράδοση με τη βοτανική κληρονομιά**: Υποστήριξη τοπικών παραγωγών για τη δημιουργία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως γαστρονομικά και φαρμακευτικά προϊόντα.
5. **Προώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων και των φαρμακευτικών φυτών**: Συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα για τη μελέτη και αξιοποίηση της βοτανικής κληρονομιάς.
6. **Βελτίωση της προσβασιμότητας και των υποδομών φιλοξενίας**: Αναβάθμιση του οδικού δικτύου, ανάπτυξη συστημάτων σήμανσης και δημιουργία χώρων στάθμευσης και εξυπηρέτησης επισκεπτών.
7. **Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού**: Υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον οικοτουρισμό, τον αγροτουρισμό και τις βιωματικές εμπειρίες.
8. **Ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού**: Κατάρτιση και εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού σε επαγγέλματα τουρισμού και παραγωγής τοπικών προϊόντων.
9. **Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο**: Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής μέσω στρατηγικού branding και στοχευμένων δράσεων προβολής.
10. **Διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος**: Εφαρμογή αρχών βιωσιμότητας σε όλες τις τουριστικές και παραγωγικές δραστηριότητες, με σεβασμό στη φέρουσα ικανότητα της περιοχής.

**Γ. Άξονες Προτεραιότητας της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου**

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι και το όραμα που προαναφέρθηκε είναι απαραίτητο να οριστούν στην ΟΧΕ συγκεκριμένοι και αλληλένδετοι άξονες προτεραιότητας, που να διασφαλίζουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την αειφόρο ανάπτυξη του Θεσσαλικού Ολύμπου, συνδυάζοντας την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος, την συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων, την έρευνα και την κοινωνική και οικονομική ευημερία.

Ειδικότερα οι **άξονες προτεραιότητας της ΟΧΕ** θα μπορούσε να είναι:

1. **Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού:** Δημιουργία και αναβάθμιση υποδομών όπως ορειβατικά μονοπάτια, θεματικά πάρκα και οικοτουριστικά καταλύματα.
2. **Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης:** Αναβάθμιση του οδικού δικτύου, συστήματα σήμανσης και βιώσιμες μετακινήσεις για καλύτερη σύνδεση με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος.
3. **Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας:** Καταγραφή και προστασία των φυτών του Ολύμπου, ανάπτυξη κέντρων έρευνας και σύνδεση με την ιπποκρατική παράδοση.
4. **Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας:** Ενίσχυση της παραγωγής τοπικών προϊόντων και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό.
5. **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση του Προορισμού:** Κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού, στρατηγικό branding και προβολή του Θεσσαλικού Ολύμπου σε διεθνείς αγορές.

Η επίτευξη των στρατηγικών στόχων μέσα στα πλαίσια των αξόνων προτεραιότητας θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού που θα προσελκύει επισκέπτες καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη και προσφέροντας νέες ευκαιρίες απασχόλησης, συμβάλλοντας έτσι σημαντικά στην τοπική οικονομία.

Β. Έντυπο Καταγραφής Προτάσεων Δράσεων και Έργων

|  |
| --- |
| **Η επεξεργασία όλων των πληροφοριών προσωπικού χαρακτήρα γίνεται σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR General Data Protection Regulation 2016/679) και του Ν.4624/2019.** |

Β.1 Στοιχεία Φορέα

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Στο πλαίσιο συμμετοχής σας στη διαβούλευση παρακαλούμε να συμπληρώσετε τα στοιχεία σας.

Ημερομηνία: ....../…... /......

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Φορέας Πρότασης:** |
| Πλήρης Τίτλος: …………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Διακριτικός Τίτλος: ………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Νομική Μορφή:……………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Διεύθυνση Έδρας: …………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Τηλέφωνο: …………………………………………………… email: ……………………………………………………………………………….. |
| **2** | **Υπεύθυνος του Φορέα:**  *Υπεύθυνος Φορέα (νόμιμος ή εξουσιοδοτημένος Εκπρόσωπος), πλήρη στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο, e-mail).* |
| Ονοματεπώνυμο: …………………………………………………………………………………………………………………………………………  Τηλέφωνο: …………………………………………………… email: ………………………………………………………………………………..... |
| **3** | **Στοιχεία Αρμοδίου Επικοινωνίας του Φορέα:**  *(νόμιμος ή εξουσιοδοτημένος Εκπρόσωπος), πλήρη στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο, e-mail).* |
| Ονοματεπώνυμο: …………………………………………………………………………………………………………………………………………  Τηλέφωνο: …………………………………………………… email: ………………………………………………………………………………..... |

Β.2 Σχόλια / Προτάσεις επί των Στρατηγικών Στόχων της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου για την Π.Π. 2021-2027

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα πεδία των Σχολίων με συμπληρώσεις / τροποποιήσεις για κάθε Στρατηγικό Στόχο (ΣΣ).Έχετε τη δυνατότητα συμπλήρωσης και άλλων ΣΣ.

| **Στρατηγικοί στόχοι της ΟΧΕ**  **και Χαρακτηριστικά – Περιεχόμενο** | | |
| --- | --- | --- |
| **Στρατηγικοί Στόχοι** | | **Σχόλια** |
| **ΣΣ-1** | **Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στον ορεινό όγκο**:   * Καθιέρωση της Ελασσόνας ως ισότιμης πύλης για την προσέγγιση και εξερεύνηση του Ολύμπου * Δημιουργία των απαραίτητων υποδομών ορειβατικού τουρισμού και ανάπτυξη δικτύου μονοπατιών * Προώθηση του προορισμού στις ειδικές ομάδες ενδιαφέροντος |  |
| **ΣΣ-2** | **Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας με έμφαση στη μυθολογία του Ολύμπου**:   * Δημιουργία θεματικών πάρκων και βιωματικών εμπειριών * Αξιοποίηση της μυθολογικής διάστασης του Ολύμπου ως κατοικίας των δώδεκα θεών * Ενίσχυση του διερχόμενου τουρισμού |  |
| **ΣΣ-3** | **Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας του Ολύμπου με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά**:   * Συστηματική καταγραφή, προστασία και αξιοποίηση των περίπου 1.300 ειδών αυτοφυών φυτών της περιοχής, με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά * Ανάδειξη της ιστορικής σύνδεσής τους με την ιπποκρατική ιατρική |  |
| **ΣΣ-4** | **Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την κτηνοτροφική παράδοση με τη βοτανική κληρονομιά**:   * Δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας που θα αξιοποιούν την ισχυρή κτηνοτροφική παράδοση της περιοχής (ιδιαίτερα στην αιγοπροβατοτροφία και την παραγωγή τυροκομικών) * Συνδυασμός τους με τα μοναδικά βότανα του Ολύμπου |  |
| **ΣΣ-5** | **Προώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων και των φαρμακευτικών φυτών**:   * Ανάπτυξη ερευνητικών υποδομών και συνεργασιών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα για τη μελέτη της φαρμακευτικής και θεραπευτικής αξίας των βοτάνων του Ολύμπου * Σύνδεση της ιστορικής κληρονομιάς του Ιπποκράτη με τη σύγχρονη επιστημονική έρευνα |  |
| **ΣΣ-6** | **Βελτίωση της προσβασιμότητας και των υποδομών φιλοξενίας**:   * Αναβάθμιση του οδικού δικτύου και βελτίωση της σήμανσης * Σταδιακή ανάπτυξη ποιοτικών υποδομών φιλοξενίας μικρής κλίμακας, εναρμονισμένων με το φυσικό περιβάλλον * Παράταση της διάρκειας παραμονής των επισκεπτών |  |
| **ΣΣ-7** | **Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού**:   * Υποστήριξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού, όπως οι υπηρεσίες ξενάγησης, οι δραστηριότητες περιπέτειας, η παραγωγή και διάθεση τοπικών προϊόντων * Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών τουριστικής προβολής και εμπειρίας |  |
| **ΣΣ-8** | **Ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού**:   * Κατάρτιση και εξειδίκευση του τοπικού πληθυσμού σε τομείς όπως ο οικοτουρισμός, η ξενάγηση, η φιλοξενία, η παραγωγή προϊόντων βοτάνων και οι ψηφιακές δεξιότητες * Αξιοποίηση των νέων ευκαιριών απασχόλησης |  |
| **ΣΣ-9** | **Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο**:   * Ανάπτυξη και προώθηση μιας διακριτής τουριστικής ταυτότητας που θα αναδεικνύει τα μοναδικά χαρακτηριστικά του Θεσσαλικού Ολύμπου (βοτανική βιοποικιλότητα, μυθολογία, κτηνοτροφική παράδοση) και θα τον διαφοροποιεί από άλλους προορισμούς |  |
| **ΣΣ-10** | **Διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος**:   * Εφαρμογή αρχών βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες τις παρεμβάσεις * Διαχείριση των τουριστικών ροών με τρόπο που σέβεται τη φέρουσα ικανότητα της περιοχής * Ευαισθητοποίηση επισκεπτών και κατοίκων για την προστασία του φυσικού πλούτου του Ολύμπου |  |

Β.3 Σχόλια / Προτάσεις επί των Αξόνων Προτεραιότητας της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου για την Π.Π. 2021-2027

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε τα πεδία των Σχολίων με συμπληρώσεις / τροποποιήσεις για κάθε Άξονα Προτεραιότητας (ΑΠ).Έχετε τη δυνατότητα συμπλήρωσης και άλλων ΑΠ ή ειδικών στόχων.

| **Άξονες Προτεραιότητας της ΟΧΕ**  **και Χαρακτηριστικά – Περιεχόμενο** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Άξονες Προτεραιότητας** | | **Σχόλια** | |
| **ΑΠ-1** | **Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού**   * **Ειδικός Στόχος 1.1:** Δημιουργία ολοκληρωμένου δικτύου ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών * **Ειδικός Στόχος 1.2:** Ανάπτυξη θεματικών πάρκων μυθολογίας του Ολύμπου * **Ειδικός Στόχος 1.3:** Ανάπτυξη υποδομών βοτανικού τουρισμού * **Ειδικός Στόχος 1.4:** Ανάπτυξη εναλλακτικών καταλυμάτων μικρής κλίμακας |  |
| **ΑΠ-2** | **Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης**   * **Ειδικός Στόχος 2.1:** Αναβάθμιση οδικού δικτύου πρόσβασης στους τουριστικούς πόρους * **Ειδικός Στόχος 2.2:** Δημιουργία συστήματος ολοκληρωμένης σήμανσης και πληροφόρησης * **Ειδικός Στόχος 2.3:** Ανάπτυξη δικτύου οργανωμένων χώρων στάθμευσης και εξυπηρέτησης * **Ειδικός Στόχος 2.4:** Ανάπτυξη συστήματος βιώσιμης μετακίνησης εντός της περιοχής |  |
| **ΑΠ-3** | **Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας**   * **Ειδικός Στόχος 3.1:** Καταγραφή και προστασία της βοτανικής βιοποικιλότητας * **Ειδικός Στόχος 3.2:** Δημιουργία κέντρου έρευνας φαρμακευτικών φυτών * **Ειδικός Στόχος 3.3:** Ανάδειξη της σύνδεσης με την ιπποκρατική ιατρική |  |
| **ΑΠ-4** | **Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας**   * **Ειδικός Στόχος 4.1:** Υποστήριξη ανάπτυξης καινοτόμων τοπικών προϊόντων * **Ειδικός Στόχος 4.2:** Ενίσχυση επιχειρηματικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό * **Ειδικός Στόχος 4.3:** Δημιουργία τοπικών αλυσίδων αξίας * **Ειδικός Στόχος 4.4:** Ψηφιακός μετασχηματισμός τουριστικών επιχειρήσεων |  |
| **ΑΠ-5** | **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση Προορισμού**   * **Ειδικός Στόχος 5.1:** Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης σε εξειδικευμένα επαγγέλματα * **Ειδικός Στόχος 5.2:** Δημιουργία και προώθηση τουριστικής ταυτότητας Θεσσαλικού Ολύμπου * **Ειδικός Στόχος 5.3:** Ψηφιακή προβολή και προώθηση του προορισμού * **Ειδικός Στόχος 5.4:** Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση τοπικής κοινωνίας |  |

Β.4 Προτάσεις Έργων / Αναπτυξιακών Παρεμβάσεων και Δράσεων

**Οδηγίες Συμπλήρωσης:** Συμπληρώστε την ακόλουθη φόρμα για κάθε προτεινόμενο έργο / δράση. Στην περίπτωση που επιθυμείτε να προτείνετε περισσότερα έργα ή δράσεις, συμπληρώστε ανάλογο αριθμό πινάκων.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ** | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Προτεινόμενης Δράσης** |  | | | | | | | | | |
| **Στρατηγικός Στόχος τον οποίο Εξυπηρετεί η Δράση**  (ένας ή περισσότεροι με βάση τίτλους και κωδικούς εκ του παραπάνω Πίνακα) |  | | | | | | **ΚΩΔ** | | **ΣΣ-** | |
|  | | | | | | **ΚΩΔ** | | **ΣΣ-** | |
|  | | | | | | **ΚΩΔ** | | **ΣΣ-** | |
| **Ενδεικτικός Δικαιούχος** | *( σ.σ. ο φορέας που προτείνεται να υλοποιήσει τη Δράση και διαθέτει* ***ή*** *θα αναλάβει/ του δοθεί η αρμοδιότητα)* | | | | | | | | | |
| **Β. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ** | | | | | | | | | | |
| **Ενδεικτικός Προϋπολογισμός** | **…………………… σε ΕΥΡΩ**  *(σ.σ. Αναφερόμαστε σε «Π/Υ» και όχι σε «Τελικό κόστος» όπως θα προκύψει με την υλοποίηση του Έργου.*  *Στις περιπτώσεις Ιδιωτικών Επενδύσεων, ως Π/Υ σημειώνεται η «Δημόσια Δαπάνη». Στις περιπτώσεις Αυτεπιστασιών, Δράσεων ΕΚΤ –άυλων κλπ. ο Π/Υ ταυτίζεται με το τελικό κόστος)* | | | | | | | | | |
| **Μόχλευση Ιδιωτικών Κεφαλαίων/ Ιδιωτικές Επενδύσεις** | **…………………… σε ΕΥΡΩ** | | | | | | | | | |
| **Βάση υπολογισμού για τον προτεινόμενο Προϋπολογισμό** | *(σ.σ. αναφορά στο αν ο Π/Υ προέρχεται από πλήρη επικαιροποιημένη μελέτη, παλαιότερη μελέτη ή ενδιάμεσο στάδιο μελέτης και με εκτίμηση φορέα, εκτίμηση φορέα επί τη βάση μοναδιαίου κόστους ή άλλων ανάλογων έργων κ.α.)* | | | | | | | | | |
| **Γ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ** | | | | | | | | | | |
| **Τεχνική Περιγραφή** | (*σ.σ. Να δοθεί σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης δράσης, με αναφορά σε μεγέθη εφόσον είναι γνωστά –π.χ. χιλιόμετρα, τετραγωνικά μέτρα κλπ.- Να γίνει αναφορά στο εάν υπάρχει έγκριση της απαιτούμενης μελέτης κλπ. εφόσον είναι γνωστό. Να αναφερθούν ειδικά θέματα εφόσον υπάρχουν και είναι γνωστά. Να δοθεί η «χωροθέτηση» και περιοχή του.)* | | | | | | | | | |
| **Τρόπος Υλοποίησης - Φορέας Αρμόδιος για την υλοποίηση** | *(στην περίπτωση που αναλαμβάνεται / θα προταθεί να αναληφθεί έργο από άλλον φορέα , να γίνει σχετική αναφορά)* | | | | | | | | | |
| **Εκτιμώμενο Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης** | **2025** | | **2026** | | **2027** | | **2028** | | **2029** | |
|  | Ως «**έναρξη**» τίθεται η εκτιμώμενη με την πλήρη ωρίμανση Δράσης για Έναρξη Υλοποίησης : για Έργα – Προμήθειες : Ημερομηνία Σύμβασης με Ανάδοχο, για Αυτεπιστασίες : Ημερομηνία έγκρισης Αυτεπιστασίας, για Άυλες Δράσεις : η έναρξη υλοποίησης, για Ιδιωτικές Επενδύσεις : η Ημερομηνία έναρξης Επένδυσης. Ως «**Λήξη**» τίθεται η Ημερομηνία πλήρους ολοκλήρωσης Δράσης. | | | | | | | | | |
| Καταγράφεται ως «ΤΡΙΜΗΝΑ» π.χ. 2ο/2025, 4Ο/2026 κλπ. |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Δ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ Προτεινόμενης Δράσης** | | | | | | | | | |
| **Εκτίμηση της Ωριμότητας της προτεινόμενης Δράσης** | |  | | *Υπάρχει* | | *Σε εξέλιξη* | | *Δεν υπάρχει* | |
| **Μελέτη σκοπιμότητας** | |  | |  | |  | |
| **Θεσμικό πλαίσιο** | |  | |  | |  | |
| **Χωροθέτηση - Ιδιοκτησιακό** | |  | |  | |  | |
| **Εγκρίσεις προ κατασκευής/ έναρξης υλοποίησης δράσης** | |  | |  | |  | |
| **Άδειες** | |  | |  | |  | |
| **Μελέτες κλπ.** | |  | |  | |  | |
| **Τεύχη Δημοπράτησης** | |  | |  | |  | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες ενέργειες ωρίμανσης | | *(με αναφορά στα Στάδια + Χρόνους για πλήρη Ωρίμανση , καθώς και στον φορέα που είναι αρμόδιος / αναλαμβάνει να ωριμάσει τη Δράση που προτείνεται)* | | | | | | | |
| **Ε. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** | | | | | | | | | | |
| **Αναμενόμενα ποσοτικά αποτελέσματα** |  | | | | | | | | | |
| **Αναμενόμενα ποιοτικά αποτελέσματα** |  | | | | | | | | | |
| **Ε. ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |

Β.5 **Τα παρακάτω συμπληρώνονται κατά την αξιολόγηση της πρότασης Φορέα :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ** | | | | |
| **Σκοπιμότητα Δράσης** |  | | | |
| **Ωριμότητα Δράσης - Χρονοδιάγραμμα** |  | | | |
| **Στρατηγικός Στόχος ΟΧΕ που εξυπηρετεί η Δράση** |  | | | |
| **Φορέας Υλοποίησης** |  | | | |
| **Προϋπολογισμός** |  | | | |
| **Συσχετισμός με Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΕΣΠΑ 2021-2027 ή άλλη πηγή** |  | | | |
| **Επενδυτική Προτεραιότητα** |  | **Ειδικός Στόχος** |  | |
| **Δείκτες Εκροών** | *Π.χ. CO22: Αποκατάσταση του εδάφους: Συνολική επιφάνεια αποκατεστημένου εδάφους (Εκτάρια)* | | |
| **Δείκτες αποτελέσματος** | *Π.χ. T4433: Εκπομπή αερίων θερμοκηπίου εκτός ΣΕΔΕ: 58.858.799 Τόνοι ισοδύναμου CO2* | | |

Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας!