



**ΔΗΜΟΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ**  
Municipality of Ellassona

**«ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΧΩΡΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ»**

**Επιτελική Σύνοψη**



**MOUNT OLYMPUS**  
THESSALY | GREECE



## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) Θεσσαλικού Ολύμπου διαμορφώνει ένα συνεκτικό πλαίσιο παρεμβάσεων που στοχεύει στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και την ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Η στρατηγική της ΟΧΕ εδράζεται στην αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, με έμφαση στη γεωμορφολογία του Θεσσαλικού Ολύμπου, τη βιοποικιλότητα και την ιστορική και μυθολογική του διάσταση.

Η στρατηγική της ΟΧΕ αποσκοπεί στην καθιέρωση του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στον ορεινό όγκο του Ολύμπου, προσφέροντας ένα διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν που συνδυάζει την ορειβασία, τον θεματικό τουρισμό εμπειρίας και την αξιοποίηση των τοπικών φυσικών πόρων, όπως τα βότανα και τα αρωματικά φυτά. Παράλληλα, επιδιώκει να ενισχύσει τη σύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα, προωθώντας την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που βασίζονται στην κτηνοτροφική παράδοση και τη βοτανική κληρονομιά της περιοχής.

Το όραμα της ΟΧΕ συνοψίζεται στη μετατροπή του Θεσσαλικού Ολύμπου σε διεθνώς αναγνωρισμένο προορισμό βιώσιμου ορεινού τουρισμού και θεματικού τουρισμού εμπειρίας, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και τη διατήρηση της τοπικής ταυτότητας. Η στρατηγική αυτή ενσωματώνει δέκα στρατηγικούς στόχους, οι οποίοι καλύπτουν τη βελτίωση της προσβασιμότητας, την ανάπτυξη τουριστικών υποδομών, την προώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων και τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας.

Οι στρατηγικοί στόχοι της ΟΧΕ διαρθρώνονται σε πέντε άξονες προτεραιότητας που περιλαμβάνουν: α) την ανάπτυξη υποδομών θεματικού και εναλλακτικού τουρισμού, β) τη βελτίωση της προσβασιμότητας και της διασύνδεσης της περιοχής, γ) την αξιοποίηση της βοτανικής βιοποικιλότητας και την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, δ) την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ε) την ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και την προώθηση της περιοχής ως τουριστικού προορισμού.

Η υλοποίηση της ΟΧΕ αναμένεται να οδηγήσει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στην αύξηση της επισκεψιμότητας και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, καθιστώντας τον Θεσσαλικό Όλυμπο σημείο αναφοράς για τον ορεινό και βιώσιμο τουρισμό στην Ελλάδα και διεθνώς.



## 2. ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Οι δέκα στρατηγικοί στόχοι της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου διαρθρώνονται με στόχο τη συνολική αναβάθμιση της περιοχής και την ανάπτυξή της ως προορισμού αριστείας για τον ορεινό τουρισμό:

1. **Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στον ορεινό όγκο:** Επιδιώκεται η καθιέρωση της Ελασσόνας ως βασικής αφετηρίας για ορειβατικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες, με βελτίωση της προσβασιμότητας και ανάπτυξη ορειβατικών υποδομών.
2. **Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας με έμφαση στη μυθολογία του Ολύμπου:** Δημιουργία θεματικών πάρκων και διαδρομών που αξιοποιούν τη μυθολογική διάσταση του Ολύμπου, ενισχύοντας το ενδιαφέρον διαφορετικών ομάδων επισκεπτών.
3. **Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά:** Ανάπτυξη βοτανικών κήπων και διαδρομών που προβάλλουν την πλούσια χλωρίδα της περιοχής, συνδέοντας τη φύση με τον τουρισμό.
4. **Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων βασισμένων στην κτηνοτροφική παράδοση και τα βότανα:** Υποστήριξη τοπικών παραγωγών για τη δημιουργία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως γαστρονομικά και φαρμακευτικά προϊόντα.
5. **Πρώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων και των φαρμακευτικών φυτών:** Συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα για τη μελέτη και αξιοποίηση της βοτανικής κληρονομιάς.
6. **Βελτίωση της προσβασιμότητας και των τουριστικών υποδομών:** Αναβάθμιση του οδικού δικτύου, ανάπτυξη συστημάτων σήμανσης και δημιουργία χώρων στάθμευσης και εξυπηρέτησης επισκεπτών.
7. **Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού:** Υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον οικοτουρισμό, τον αγροτουρισμό και τις βιωματικές εμπειρίες.
8. **Ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού:** Κατάρτιση και εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού σε επαγγέλματα τουρισμού και παραγωγής τοπικών προϊόντων.
9. **Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο:** Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής μέσω στρατηγικού branding και στοχευμένων δράσεων προβολής.
10. **Διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος:** Εφαρμογή αρχών βιωσιμότητας σε όλες τις τουριστικές και παραγωγικές δραστηριότητες, με σεβασμό στη φέρουσα ικανότητα της περιοχής.

Η επίτευξη αυτών των στόχων θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού που θα προσελκύει επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία της τοπικής κοινωνίας.



Η επίτευξη των στρατηγικών στόχων επιτυγχάνεται μέσω πέντε αλληλένδετων αξόνων προτεραιότητας:

1. **Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού:** Δημιουργία και αναβάθμιση υποδομών όπως ορειβατικά μονοπάτια, θεματικά πάρκα και οικοτουριστικά καταλύματα.
2. **Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης:** Αναβάθμιση του οδικού δικτύου, συστήματα σήμανσης και βιώσιμες μετακινήσεις για καλύτερη σύνδεση με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος.
3. **Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας:** Καταγραφή και προστασία των φυτών του Ολύμπου, ανάπτυξη κέντρων έρευνας και σύνδεση με την ιπποκρατική παράδοση.
4. **Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας:** Ενίσχυση της παραγωγής τοπικών προϊόντων και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό.
5. **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση του Προορισμού:** Κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού, στρατηγικό branding και προβολή του Θεσσαλικού Ολύμπου σε διεθνείς αγορές.

Η συνδυασμένη υλοποίηση αυτών των αξόνων θα συμβάλει καθοριστικά στη μετατροπή του Θεσσαλικού Ολύμπου σε έναν σύγχρονο και βιώσιμο τουριστικό προορισμό που θα προσελκύει επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, προσφέροντας παράλληλα νέες ευκαιρίες απασχόλησης και ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας.

#### **Ανάλυση Στοιχείων Υφιστάμενης Κατάστασης – Εξελίξεις – Τάσεις**

Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή του Θεσσαλικού Ολύμπου αναδεικνύει τη μοναδική γεωγραφική και οικολογική της σημασία, αλλά και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει. Το φυσικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από πλούσια βιοποικιλότητα και προστατευόμενες περιοχές, ενώ το πολιτιστικό απόθεμα περιλαμβάνει σημαντικά μνημεία και παραδοσιακούς οικισμούς. Η κοινωνικοοικονομική ανάλυση καταδεικνύει τη δημογραφική συρρίκνωση και την ανάγκη ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας μέσω της τουριστικής ανάπτυξης.

Βασικά συμπεράσματα της ενότητας:

- Η πληθυσμιακή μείωση και η γήρανση του πληθυσμού επιτάσσουν την ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης και τη συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού.
- Η οικονομία της περιοχής βασίζεται κυρίως στον πρωτογενή τομέα, με τον τουρισμό να έχει αναδυόμενο ρόλο.
- Η φυσική και πολιτιστική κληρονομιά αποτελεί βασικό πόρο για την ανάπτυξη βιώσιμων μορφών τουρισμού.
- Η γεωγραφική θέση του Θεσσαλικού Ολύμπου προσφέρει πλεονεκτήματα για την προσέλκυση επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

#### **Αναμενόμενα Αποτελέσματα**



Η εφαρμογή της ΟΧΕ θα οδηγήσει στη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών, την αύξηση της επισκεψιμότητας και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Παράλληλα, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς θα ενισχύσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής, καθιστώντας τον Θεσσαλικό Όλυμπο πόλο έλξης επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης βασίζεται στην ανάλυση SWOT, η οποία ανέδειξε τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές της περιοχής του Θεσσαλικού Ολύμπου.

**Πλεονεκτήματα:** Η μοναδική φυσική ομορφιά, η πλούσια βιοποικιλότητα και το ισχυρό πολιτιστικό αποτύπωμα αποτελούν τους κύριους μοχλούς ανάπτυξης.

**Αδυναμίες:** Η ανεπαρκής τουριστική υποδομή, η δυσκολία πρόσβασης σε ορεινές περιοχές και η περιορισμένη προβολή της περιοχής περιορίζουν τις δυνατότητες αξιοποίησης.

**Ευκαιρίες:** Η αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμες μορφές τουρισμού και οι δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων ανοίγουν νέες προοπτικές.

**Απειλές:** Η κλιματική αλλαγή και ο κίνδυνος περιβαλλοντικής υποβάθμισης μπορούν να επηρεάσουν αρνητικά τη βιωσιμότητα της περιοχής.

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης επιβεβαιώνουν τη σημασία της ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου πλαισίου παρεμβάσεων που θα ενισχύσει τα πλεονεκτήματα της περιοχής και θα μετριάσει τις υφιστάμενες αδυναμίες, διασφαλίζοντας τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του Θεσσαλικού Ολύμπου.



### 3. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΟΧΕ

Το θεσμικό πλαίσιο υλοποίησης της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) ρυθμίζεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και από το Ν.4914/22 για τη Διαχείριση του ΕΣΠΑ, τα οποία καθορίζουν τις διαδικασίες και τους όρους για την εφαρμογή της ΟΧΕ, στο πλαίσιο της Πολιτικής Συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και αναλυτικότερα:

- Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Ιουνίου 2021 - Άρθρα 28 - 34 του Καν 1060/21 Κανονισμού Κοινών Διατάξεων
- Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1058 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Ιουνίου 2021 για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Ταμείο Συνοχής - Άρθρα 3, 9, 10 και 11 Κανονισμού 1058/21 για το ΕΤΠΑ/ΤΣ
- Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1057 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Ιουνίου 2021 περί ιδρύσεως του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου+ (ΕΚΤ+) και καταργήσεως του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1296/2013 - Προϊμίο (23) Κανονισμού 1057/21 για το ΕΚΤ+ - Άρθρο 4.2 Κανονισμού 1057/21 για το ΕΚΤ+
- Άρθρα 25-28 του Ν. 4914/22 για τη Διαχείριση του ΕΣΠΑ
- Εγκύκλιος 124143/21-12-2022



## 4. ΣΚΟΠΟΣ, ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΟΧΕ ΘΕΣΣΑΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ

Το Ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο (ΟΣΣ) της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου εξειδικεύεται σε αναλυτικό «Σχέδιο Δράσης», με αξιοποίηση του «εργαλείου» της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ). Η προσέγγιση αυτή αποσκοπεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου ανάπτυξης της περιοχής, με έμφαση στην προστασία της γεωλογικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

### 4.1 Σκοπός της ΟΧΕ

Η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) του Θεσσαλικού Ολύμπου αποσκοπεί στην αξιοποίηση και ανάδειξη των μοναδικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, με στόχο την ανάπτυξη ενός βιώσιμου και διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος που θα επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στην τοπική οικονομία και κοινωνία.

Στο επίκεντρο της παρέμβασης βρίσκεται η ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως αναπόσπαστου μέρους του ενιαίου Ολύμπου, με στόχο την καθιέρωσή του ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στο μυθικό βουνό των Θεών. Αναγνωρίζοντας ότι ο Όλυμπος είναι ταυτισμένος στη συλλογική συνείδηση με την πρόσβαση από την πλευρά της Πιερίας (Λιτόχωρο, Λεπτοκαριά), η ΟΧΕ επιδιώκει να αναδείξει τον Θεσσαλικό Όλυμπο ως ισότιμη και εξίσου ελκυστική επιλογή για την εξερεύνηση του ορεινού όγκου.

Στο επίκεντρο της παρέμβασης βρίσκεται η ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως αναπόσπαστου μέρους του ενιαίου Ολύμπου, με στόχο την καθιέρωσή του ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στο μυθικό βουνό των Θεών. Αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής, η ΟΧΕ στοχεύει στην ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας με έμφαση σε:

1. Την καθιέρωση της Ελασσόνας ως εναλλακτικής αφετηρίας για την ορειβασία και την εξερεύνηση του Ολύμπου, αντιμετωπίζοντας το μειονέκτημα που επισημαίνεται στη SWOT ότι "στην αντίληψη των επισκεπτών ως Όλυμπος νοείται συνήθως το τμήμα του Πιερικού Ολύμπου".
2. Τη δημιουργία θεματικών πάρκων και εμπειριών που θα αξιοποιούν τη μυθολογική διάσταση του Ολύμπου και θα συμβάλλουν στην "αλλαγή της αντίληψης των επισκεπτών για τα «όρια» του Ολύμπου", ώστε "Θεσσαλικός και Πιερικός Όλυμπος να νοούνται ως ένα ενιαίο σύνολο".
3. Την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την κτηνοτροφική παράδοση με τα βότανα του Ολύμπου, αξιοποιώντας το πλεονέκτημα της "μεγάλης κτηνοτροφικής παράδοσης" και των "ποιοτικών προϊόντων ΠΟΠ", διασυνδέοντας έτσι "την τοπική επιχειρηματικότητα με τη γεωργία" - ένα μειονέκτημα που αναφέρεται στη SWOT.



4. Την προώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων, αξιοποιώντας την "πλούσια βιοποικιλότητα" της περιοχής και τη δυνατότητα "συνεργασιών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με επιστημονικούς φορείς και ακαδημαϊκά ιδρύματα".

Όπως αναδεικνύεται από τη SWOT ανάλυση, ο Θεσσαλικός Όλυμπος διαθέτει αξιόλογους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, έντονο ανάγλυφο, μοναδική γεωμορφολογία και πλούσια βιοποικιλότητα, με παγκόσμια φήμη και εμβέλεια, που τον καθιστούν σημαντικό πόλο έλξης. Παράλληλα, η παραδοσιακή ενασχόληση του τοπικού πληθυσμού με τις γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες, ιδιαίτερα στην αιγοπροβατοτροφία, και η ύπαρξη καλά οργανωμένων τυροκομείων με προϊόντα ΠΟΠ όπως η φέτα, αποτελούν σημαντικά πλεονεκτήματα.

Ωστόσο, η περιοχή αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως η περιορισμένη τουριστική ανάπτυξη, οι ελάχιστες και διάσπαρτες τουριστικές υποδομές, η έλλειψη επαρκών καταλυμάτων, και ο ισχυρός ανταγωνισμός από γειτονικές περιοχές, ιδίως τον Πιερικό Όλυμπο που έχει ταυτιστεί στην αντίληψη των επισκεπτών με τον Όλυμπο συνολικά.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΟΧΕ θα λειτουργήσει ως καταλύτης για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη της περιοχής, συνδέοντας αρμονικά τον πρωτογενή τομέα με τις τουριστικές δραστηριότητες, αναδεικνύοντας τον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο, και δημιουργώντας νέες ευκαιρίες απασχόλησης και επιχειρηματικότητας για τον τοπικό πληθυσμό, συμβάλλοντας έτσι στη συγκράτησή του στην περιοχή.

#### **Όραμα:**

***" Ο Θεσσαλικός Όλυμπος να αναδειχθεί σε διεθνώς αναγνωρισμένο προορισμό βιώσιμου ορεινού τουρισμού και θεματικού τουρισμού εμπειρίας, αξιοποιώντας τη μοναδική φυσική βιοποικιλότητα, την πλούσια μυθολογική διάσταση και την παραδοσιακή παραγωγική ταυτότητα της περιοχής. Μέσα από την καθιέρωση της Ελασσόνας ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στο μυθικό βουνό των Θεών, τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και εμπειριών βασισμένων στα βότανα και την τοπική κτηνοτροφική παραγωγή, και την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, επιδιώκεται η διαμόρφωση ενός νέου αναπτυξιακού προτύπου που διασφαλίζει την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της τοπικής ταυτότητας, ενώ παράλληλα δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και ευημερίας για τους κατοίκους της περιοχής."***

#### **4.2 Στρατηγικοί Στόχοι της ΟΧΕ**

Η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση για τον Θεσσαλικό Όλυμπο διαρθρώνεται σε δέκα στρατηγικούς στόχους που αποσκοπούν στην ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό αριστείας για τον ορεινό τουρισμό, διασφαλίζοντας παράλληλα τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του μοναδικού φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος.

- **Στρατηγικός Στόχος 1:** Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στον ορεινό όγκο
- **Στρατηγικός Στόχος 2:** Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας με έμφαση στη μυθολογία του Ολύμπου





- **Στρατηγικός Στόχος 3:** Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας του Ολύμπου με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά
- **Στρατηγικός Στόχος 4:** Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την κτηνοτροφική παράδοση με τη βοτανική κληρονομιά
- **Στρατηγικός Στόχος 5:** Προώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων και των φαρμακευτικών φυτών
- **Στρατηγικός Στόχος 6:** Βελτίωση της προσβασιμότητας και των υποδομών φιλοξενίας
- **Στρατηγικός Στόχος 7:** Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού
- **Στρατηγικός Στόχος 8:** Ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού
- **Στρατηγικός Στόχος 9:** Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο
- **Στρατηγικός Στόχος 10:** Διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος

Αναλυτικότερα:

**Στρατηγικός Στόχος 1: Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου στον ορεινό όγκο**

Επιδιώκεται η καθιέρωση της Ελασσόνας και ευρύτερα του Θεσσαλικού Ολύμπου ως ισότιμης επιλογής για την προσέγγιση και εξερεύνηση του Ολύμπου, μέσω της δημιουργίας των απαραίτητων υποδομών ορειβατικού τουρισμού, της ανάπτυξης δικτύου μονοπατιών και της προώθησης του προορισμού στις ειδικές ομάδες ενδιαφέροντος.

**Στρατηγικός Στόχος 2: Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας με έμφαση στη μυθολογία του Ολύμπου**

Στοχεύεται η δημιουργία θεματικών πάρκων και βιωματικών εμπειριών που θα αξιοποιούν τη μυθολογική διάσταση του Ολύμπου ως κατοικίας των δώδεκα θεών, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες και ενισχύοντας το διερχόμενο τουρισμό.

**Στρατηγικός Στόχος 3: Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας του Ολύμπου με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά**

Επιδιώκεται η συστηματική καταγραφή, προστασία και αξιοποίηση των περίπου 1.300 ειδών αυτοφυών φυτών της περιοχής, με έμφαση στα βότανα και τα αρωματικά φυτά, και η ανάδειξη της ιστορικής σύνδεσής τους με την ιπποκρατική ιατρική.

**Στρατηγικός Στόχος 4: Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την κτηνοτροφική παράδοση με τη βοτανική κληρονομιά**

Επιδιώκεται η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας που θα αξιοποιούν την ισχυρή κτηνοτροφική παράδοση της περιοχής (ιδιαίτερα στην αιγοπροβατοτροφία και την παραγωγή τυροκομικών) σε συνδυασμό με τα μοναδικά βότανα του Ολύμπου.

**Στρατηγικός Στόχος 5: Προώθηση της επιστημονικής έρευνας στον τομέα των βοτάνων και των φαρμακευτικών φυτών**

Στοχεύεται η ανάπτυξη ερευνητικών υποδομών και συνεργασιών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα για τη μελέτη της φαρμακευτικής και θεραπευτικής αξίας των βοτάνων



του Ολύμπου, συνδέοντας την ιστορική κληρονομιά του Ιπποκράτη με τη σύγχρονη επιστημονική έρευνα.

**Στρατηγικός Στόχος 6: Βελτίωση της προσβασιμότητας και των υποδομών φιλοξενίας**

Επιδιώκεται η αναβάθμιση του οδικού δικτύου, η βελτίωση της σήμανσης, και η σταδιακή ανάπτυξη ποιοτικών υποδομών φιλοξενίας μικρής κλίμακας που θα εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον και θα επιτρέπουν την παράταση της διάρκειας παραμονής των επισκεπτών.

**Στρατηγικός Στόχος 7: Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού**

Στοχεύεται η υποστήριξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού, όπως οι υπηρεσίες ξενάγησης, οι δραστηριότητες περιπέτειας, η παραγωγή και διάθεση τοπικών προϊόντων, και η ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών τουριστικής προβολής και εμπειρίας.

**Στρατηγικός Στόχος 8: Ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού**

Επιδιώκεται η κατάρτιση και εξειδίκευση του τοπικού πληθυσμού σε τομείς όπως ο οικοτουρισμός, η ξενάγηση, η παραγωγή προϊόντων βοτάνων, η φιλοξενία, και οι ψηφιακές δεξιότητες, ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί στις νέες ευκαιρίες απασχόλησης.

**Στρατηγικός Στόχος 9: Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο**

Στοχεύεται η ανάπτυξη και προώθηση μιας διακριτής τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο που θα αναδεικνύει τα μοναδικά του χαρακτηριστικά (βοτανική βιοποικιλότητα, μυθολογία, κτηνοτροφική παράδοση) και θα τον διαφοροποιεί από άλλους προορισμούς.

**Στρατηγικός Στόχος 10: Διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος**

Επιδιώκεται η εφαρμογή αρχών βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες τις παρεμβάσεις, η διαχείριση των τουριστικών ροών με τρόπο που σέβεται τη φέρουσα ικανότητα της περιοχής, και η ευαισθητοποίηση επισκεπτών και κατοίκων για την προστασία του φυσικού πλούτου του Ολύμπου.

Οι στρατηγικοί αυτοί στόχοι αλληλοσυμπληρώνονται και αλληλοϋποστηρίζονται, δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο παρέμβασης που θα οδηγήσει στον μετασχηματισμό του Θεσσαλικού Ολύμπου σε έναν ανταγωνιστικό και βιώσιμο τουριστικό προορισμό.

#### 4.3 Άξονες προτεραιότητας ΟΧΕ

Η επίτευξη των στρατηγικών στόχων της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου απαιτεί την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου πλαισίου παρέμβασης που θα διαρθρώνεται σε συγκεκριμένους Άξονες Προτεραιότητας. Οι άξονες αυτοί αποτελούν τη βάση για την εξειδίκευση και



υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων και έργων που θα συμβάλλουν στην επίτευξη του οράματος για την περιοχή.

Με βάση τα συμπεράσματα της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης και της SWOT ανάλυσης, καθώς και τους στρατηγικούς στόχους που έχουν τεθεί, διαμορφώνονται πέντε διακριτοί αλλά αλληλένδετοι Άξονες Προτεραιότητας. Κάθε άξονας εστιάζει σε μια συγκεκριμένη διάσταση της αναπτυξιακής στρατηγικής, ενώ παράλληλα δημιουργεί συνέργειες με τους υπόλοιπους άξονες.

Η διάρθρωση των αξόνων ακολουθεί μια λογική που ξεκινά από τις βασικές υποδομές και υπηρεσίες, προχωρά στη βελτίωση της προσβασιμότητας και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, δίνει έμφαση στην προστασία και ανάδειξη των πόρων της περιοχής, και ολοκληρώνεται με την ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων και την προώθηση του προορισμού.

Κάθε Άξονας Προτεραιότητας εξειδικεύεται περαιτέρω σε συγκεκριμένους ειδικούς στόχους, οι οποίοι προσδιορίζουν με μεγαλύτερη ακρίβεια το περιεχόμενο και τα αναμενόμενα αποτελέσματα των παρεμβάσεων που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της ΟΧΕ. Η εξειδίκευση αυτή διασφαλίζει τη στοχευμένη και αποτελεσματική υλοποίηση των παρεμβάσεων, καθώς και τη δυνατότητα παρακολούθησης και αξιολόγησης των αποτελεσμάτων τους.

### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού**

Περιλαμβάνει τη δημιουργία υποδομών ορειβατικού τουρισμού, θεματικών πάρκων και διαδρομών βιωματικής εμπειρίας με έμφαση στη μυθολογία του Ολύμπου, καθώς και μικρής κλίμακας καταλύματα φιλικά προς το περιβάλλον. Στόχος είναι η ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως διακριτού τουριστικού προορισμού με εστίαση στη μοναδική εμπειρία του επισκέπτη.

### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης**

Αφορά στην αναβάθμιση του οδικού δικτύου, τη βελτίωση της σήμανσης και τη διασύνδεση των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος. Επιδιώκεται η καθιέρωση της Ελασσόνας ως βασικής πύλης εισόδου στον Όλυμπο από τη θεσσαλική πλευρά.

### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας**

Επικεντρώνεται στην καταγραφή, προστασία και αξιοποίηση της πλούσιας βοτανικής βιοποικιλότητας του Ολύμπου, τη δημιουργία βοτανικών κήπων και κέντρου έρευνας για τα φαρμακευτικά φυτά, αναδεικνύοντας τη σύνδεση με την ιπποκρατική παράδοση και προσελκύοντας ερευνητικό ενδιαφέρον.



#### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας**

Αφορά στην υποστήριξη της ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την κτηνοτροφική παράδοση με τα βότανα του Ολύμπου, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό και τη δημιουργία τοπικών αλυσίδων αξίας. Στόχος είναι η διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας και η αύξηση της προστιθέμενης αξίας.

#### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση Προορισμού**

Περιλαμβάνει την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού σε νέες ειδικότητες του εναλλακτικού τουρισμού, την ανάπτυξη στρατηγικής branding και ψηφιακής προβολής του προορισμού, καθώς και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας. Στόχος είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος υποστήριξης του νέου αναπτυξιακού προτύπου.

### **4.4 Ανάλυση ειδικών Στόχων ΟΧΕ**

Η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) Θεσσαλικού Ολύμπου δομείται γύρω από στρατηγικούς άξονες προτεραιότητας, οι οποίοι εξειδικεύονται σε ειδικούς στόχους με σκοπό την υλοποίηση του αναπτυξιακού οράματος της περιοχής.

Αναλυτικά:

#### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού**

**Ειδικός Στόχος 1.1:** Δημιουργία ολοκληρωμένου δικτύου ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Χαρτογράφηση, σήμανση και αναβάθμιση υφιστάμενων μονοπατιών
- Ανάπτυξη νέων θεματικών διαδρομών με σημεία θέασης και ανάπαυσης
- Δημιουργία ορειβατικών καταφυγίων και σταθμών πρώτων βοηθειών

**Ειδικός Στόχος 1.2:** Ανάπτυξη θεματικών πάρκων μυθολογίας του Ολύμπου

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη θεματικών πάρκων
- Ανάπτυξη διαδραστικών εμπειριών βασισμένων στους μύθους
- Διαμόρφωση χώρων υπαίθριων δραστηριοτήτων με μυθολογικά θέματα

**Ειδικός Στόχος 1.3:** Ανάπτυξη υποδομών βοτανικού τουρισμού

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Δημιουργία βοτανικών κήπων και διαδρομών γνωριμίας με τα βότανα του Ολύμπου



- Ανάπτυξη κέντρου ερμηνείας για τα φαρμακευτικά φυτά και τις παραδοσιακές χρήσεις τους
- Διαμόρφωση χώρων βιωματικής εμπειρίας συλλογής και επεξεργασίας βοτάνων

**Ειδικός Στόχος 1.4:** Ανάπτυξη εναλλακτικών καταλυμάτων μικρής κλίμακας

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Υποστήριξη δημιουργίας οικοτουριστικών καταλυμάτων εναρμονισμένων με το φυσικό περιβάλλον
- Ανάδειξη αγροτουριστικών μονάδων συνδεδεμένων με την κτηνοτροφία και τα βότανα

**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης**

**Ειδικός Στόχος 2.1:** Αναβάθμιση οδικού δικτύου πρόσβασης στους τουριστικούς πόρους

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Βελτίωση της ποιότητας του οδοστρώματος των κύριων οδικών αξόνων
- Αναβάθμιση της οδικής ασφάλειας σε ορεινές διαδρομές
- Βελτίωση του δικτύου πρόσβασης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος

**Ειδικός Στόχος 2.2:** Δημιουργία συστήματος ολοκληρωμένης σήμανσης και πληροφόρησης

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη ενιαίου συστήματος σήμανσης για την περιήγηση στον Θεσσαλικό Όλυμπο
- Εγκατάσταση διαδραστικών σημείων πληροφόρησης
- Δημιουργία χαρτών και οδηγών προσβασιμότητας για όλες τις ομάδες επισκεπτών

**Ειδικός Στόχος 2.3:** Ανάπτυξη δικτύου οργανωμένων χώρων στάθμευσης και εξυπηρέτησης

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη μικρότερων οργανωμένων χώρων σε κομβικά σημεία των διαδρομών
- Εγκατάσταση βασικών υποδομών εξυπηρέτησης (WC, καθιστικά, σκιάδια)

**Ειδικός Στόχος 2.4:** Ανάπτυξη συστήματος βιώσιμης μετακίνησης εντός της περιοχής

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Δημιουργία δικτύου μεταφοράς επισκεπτών με οικολογικά οχήματα
- Ανάπτυξη συστήματος ενοικίασης ποδηλάτων και ηλεκτρικών οχημάτων
- Δημιουργία δικτύου μονοπατιών που διασυνδέουν τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος

**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας**



**Ειδικός Στόχος 3.1:** Καταγραφή και προστασία της βοτανικής βιοποικιλότητας

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Συστηματική καταγραφή των αυτοφυών φυτών και βοτάνων του Θεσσαλικού Ολύμπου
- Δημιουργία ψηφιακής τράπεζας δεδομένων για τη βοτανική κληρονομιά
- Ανάπτυξη προγραμμάτων προστασίας σπάνιων και ενδημικών ειδών

**Ειδικός Στόχος 3.2:** Δημιουργία κέντρου έρευνας φαρμακευτικών φυτών

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη ερευνητικών υποδομών για τη μελέτη των βοτάνων του Ολύμπου
- Προώθηση συνεργασιών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα
- Οργάνωση επιστημονικών συναντήσεων και συνεδρίων
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για σχολεία και επισκέπτες

**Ειδικός Στόχος 3.3:** Ανάδειξη της σύνδεσης με την ιπποκρατική ιατρική

- Δημιουργία θεματικών διαδρομών (ενδεικτικά: "Στα βήματα του Ιπποκράτη")
- Οργάνωση εκδηλώσεων και φεστιβάλ με θέμα την παραδοσιακή ιατρική



#### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας**

##### **Ειδικός Στόχος 4.1:** Υποστήριξη ανάπτυξης καινοτόμων τοπικών προϊόντων

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Προώθηση δημιουργίας τυροκομικών προϊόντων εμπλουτισμένων με βότανα Ολύμπου
- Ανάπτυξη καλλυντικών και φαρμακευτικών σκευασμάτων από τοπικά βότανα
- Δημιουργία γαστρονομικών προϊόντων που συνδυάζουν την τοπική παράδοση με τα βότανα

##### **Ειδικός Στόχος 4.2:** Ενίσχυση επιχειρηματικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη εναλλακτικού τουρισμού, οργάνωσης βιωματικών εμπειριών, ξενάγησης και εκπαίδευσης στη φύση

##### **Ειδικός Στόχος 4.3:** Δημιουργία τοπικών αλυσίδων αξίας

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ενίσχυση διασύνδεσης πρωτογενούς τομέα με τουρισμό και μεταποίηση
- Ανάπτυξη τοπικού σήματος ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών

##### **Ειδικός Στόχος 4.4:** Ψηφιακός μετασχηματισμός τουριστικών επιχειρήσεων

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών προβολής και πώλησης τοπικών προϊόντων
- Δημιουργία πλατφορμών κρατήσεων και οργάνωσης εμπειριών
- Ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων επιχειρηματιών και εργαζομένων

#### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση Προορισμού**

##### **Ειδικός Στόχος 5.1:** Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης σε εξειδικευμένα επαγγέλματα

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Κατάρτιση σε επαγγέλματα οικοτουρισμού και ορεινού τουρισμού
- Εκπαίδευση στην αναγνώριση, καλλιέργεια και επεξεργασία βοτάνων
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην παραγωγή καινοτόμων τοπικών προϊόντων

##### **Ειδικός Στόχος 5.2:** Δημιουργία και προώθηση τουριστικής ταυτότητας Θεσσαλικού Ολύμπου

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Ανάπτυξη ολοκληρωμένης στρατηγικής branding
- Δημιουργία οπτικής ταυτότητας και επικοινωνιακού υλικού
- Οργάνωση στοχευμένων εκστρατειών προβολής σε ειδικά κοινά



**Ειδικός Στόχος 5.3:** Ψηφιακή προβολή και προώθηση του προορισμού

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Δημιουργία διαδικτυακής πύλης για τον Θεσσαλικό Όλυμπο
- Ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά με πληροφορίες και διαδραστικές εμπειρίες
- Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ψηφιακού marketing

**Ειδικός Στόχος 5.4:** Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση τοπικής κοινωνίας

Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:

- Προγράμματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τη βοτανική κληρονομιά
- Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού ως πρεσβευτών του προορισμού
- Ανάπτυξη προγραμμάτων εθελοντισμού για την προστασία και ανάδειξη της περιοχής

#### 4.5 Αναλυτική περιγραφή στρατηγικής

**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού**

Ο πρώτος άξονας προτεραιότητας επικεντρώνεται στη δημιουργία και αναβάθμιση των απαραίτητων υποδομών που θα στηρίξουν την ανάπτυξη του θεματικού και εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή του Θεσσαλικού Ολύμπου. Πρόκειται για παρεμβάσεις που θα αναδείξουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της περιοχής (ορεινό τοπίο, μυθολογία, βοτανική βιοποικιλότητα) και θα εξασφαλίσουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες για τους επισκέπτες, με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και τη φέρουσα ικανότητα της περιοχής.

**Ειδικός Στόχος 1.1: Δημιουργία ολοκληρωμένου δικτύου ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών**

Ο ειδικός στόχος 1.1 αποσκοπεί στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου δικτύου ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών που θα αναδείξει τον Θεσσαλικό Όλυμπο ως εναλλακτική πύλη εισόδου στο μυθικό βουνό και θα προσελκύσει λάτρεις του ορεινού τουρισμού. Το δίκτυο αυτό θα συνδέει κομβικά σημεία ενδιαφέροντος, θα προσφέρει ποικιλία διαδρομών διαφορετικού βαθμού δυσκολίας και θα υποστηρίζεται από τις απαραίτητες υποδομές ασφάλειας και εξυπηρέτησης.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Χαρτογράφηση, σήμανση και αναβάθμιση υφιστάμενων μονοπατιών**

- Λεπτομερής καταγραφή και χαρτογράφηση υφιστάμενων μονοπατιών με χρήση GIS
- Εγκατάσταση συστήματος σήμανσης σύμφωνα με διεθνή πρότυπα (κατευθυντήριες πινακίδες, πινακίδες πληροφόρησης)
- Αποκατάσταση φθορών και βελτίωση της βατότητας των μονοπατιών
- Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών και οδηγιών πεζοπορίας/ορειβασίας





## **2. Ανάπτυξη νέων θεματικών διαδρομών με σημεία θέασης και ανάπαυσης**

- Σχεδιασμός και υλοποίηση νέων θεματικών διαδρομών με έμφαση στα οικοσυστήματα του Ολύμπου
- Δημιουργία σημείων θέασης με πανοραμική θέα σε στρατηγικές τοποθεσίες
- Εγκατάσταση χώρων ανάπαυσης και υπαίθριων γευμάτων
- Δημιουργία ειδικών διαδρομών προσβάσιμων σε μεγαλύτερο φάσμα επισκεπτών

## **3. Δημιουργία ορειβατικών καταφυγίων και σταθμών πρώτων βοηθειών**

- Κατασκευή νέων ή αναβάθμιση υφιστάμενων ορειβατικών καταφυγίων
- Δημιουργία δικτύου σταθμών πρώτων βοηθειών σε στρατηγικά σημεία
- Εγκατάσταση συστημάτων επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης
- Οργάνωση συστήματος διάσωσης και παροχής πρώτων βοηθειών

### **Ειδικός Στόχος 1.2: Ανάπτυξη θεματικών πάρκων μυθολογίας του Ολύμπου**

Ο ειδικός στόχος 1.2 επικεντρώνεται στην αξιοποίηση της πλούσιας μυθολογίας του Ολύμπου ως κατοικίας των δώδεκα θεών, για τη δημιουργία θεματικών πάρκων και βιωματικών εμπειριών που θα αποτελέσουν πόλο έλξης για επισκέπτες όλων των ηλικιών. Τα θεματικά πάρκα θα προσφέρουν ένα μοναδικό συνδυασμό εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας και επαφής με τη φύση.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

### **1. Ανάπτυξη θεματικών πάρκων**

- Δημιουργία θεματικού πάρκου "Οι Δώδεκα Θεοί του Ολύμπου" με αναπαραστάσεις και εκθέματα
- Ανάπτυξη πάρκου "Μυθικά Πλάσματα του Ολύμπου" με γλυπτά και διαδραστικές εγκαταστάσεις
- Δημιουργία υπαίθριου μουσείου μυθολογίας με σύγχρονα μέσα παρουσίασης

### **2. Ανάπτυξη διαδραστικών εμπειριών βασισμένων στους μύθους**

- Σχεδιασμός και υλοποίηση διαδραστικών εγκαταστάσεων με χρήση νέων τεχνολογιών
- Δημιουργία εμπειριών επαυξημένης πραγματικότητας (AR) που "ζωντανεύουν" τους μύθους
- Ανάπτυξη παιχνιδιών ρόλων και αφηγηματικών περιπετειών βασισμένων στη μυθολογία
- Οργάνωση βιωματικών εργαστηρίων με θέμα τη ζωή στον αρχαίο Όλυμπο

### **3. Διαμόρφωση χώρων υπαίθριων δραστηριοτήτων με μυθολογικά θέματα**

- Δημιουργία χώρων για εκπαιδευτικά παιχνίδια και δραστηριότητες



- Ανάπτυξη διαδρομών περιπέτειας εμπνευσμένων από τους άθλους των ηρώων
- Διαμόρφωση χώρων για εποχιακές εκδηλώσεις και φεστιβάλ μυθολογίας

### **Ειδικός Στόχος 1.3: Ανάπτυξη υποδομών βοτανικού τουρισμού**

Ο ειδικός στόχος 1.3 επικεντρώνεται στην αξιοποίηση της εξαιρετικά πλούσιας βοτανικής βιοποικιλότητας του Ολύμπου με τα περίπου 1.300 είδη αυτοφυών φυτών, για την ανάπτυξη υποδομών που θα προσελκύσουν επισκέπτες με ειδικό ενδιαφέρον για τα βότανα και τις θεραπευτικές τους ιδιότητες, αναδεικνύοντας παράλληλα τη σύνδεση με την υποκρατική παράδοση.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Δημιουργία βοτανικών κήπων και διαδρομών γνωριμίας με τα βότανα του Ολύμπου**
  - Σχεδιασμός και ανάπτυξη βοτανικού κήπου με συλλογή των σημαντικότερων φυτών του Ολύμπου
  - Δημιουργία θεματικών τμημάτων (φαρμακευτικά, αρωματικά, σπάνια είδη)
  - Χάραξη ειδικών διαδρομών βοτανικού ενδιαφέροντος με επεξηγηματικές πινακίδες
  - Ανάπτυξη προγραμμάτων ξενάγησης και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων
- 2. Ανάπτυξη κέντρου ερμηνείας για τα φαρμακευτικά φυτά και τις παραδοσιακές χρήσεις τους**
  - Κατασκευή και λειτουργία κέντρου ερμηνείας με σύγχρονα μέσα παρουσίασης
  - Δημιουργία εκθεσιακών χώρων για την παρουσίαση των βοτάνων και των χρήσεών τους
  - Οργάνωση χώρων τεκμηρίωσης και αρχείων για την παραδοσιακή ιατρική
  - Ανάπτυξη διαδραστικών εφαρμογών για την εκπαίδευση στα βότανα
- 3. Διαμόρφωση χώρων βιωματικής εμπειρίας συλλογής και επεξεργασίας βοτάνων**
  - Δημιουργία υποδομών για τη διοργάνωση βιωματικών εργαστηρίων συλλογής βοτάνων
  - Διαμόρφωση χώρων επίδειξης παραδοσιακών μεθόδων επεξεργασίας βοτάνων
  - Ανάπτυξη εργαστηρίων παρασκευής προϊόντων από βότανα (αποστάγματα, αιθέρια έλαια)
  - Δημιουργία χώρων γευσιγνωσίας βοτανικών ροφημάτων και προϊόντων

### **Ειδικός Στόχος 1.4: Ανάπτυξη εναλλακτικών καταλυμάτων μικρής κλίμακας**

Ο ειδικός στόχος 1.4 αποσκοπεί στην ενίσχυση της δυναμικότητας και ποιότητας των τουριστικών καταλυμάτων στην περιοχή του Θεσσαλικού Ολύμπου, μέσω της ανάπτυξης



εναλλακτικών, μικρής κλίμακας μονάδων φιλοξενίας που θα εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον και θα προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες στους επισκέπτες.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Υποστήριξη δημιουργίας οικοτουριστικών καταλυμάτων εναρμονισμένων με το φυσικό περιβάλλον**
  - Προώθηση της δημιουργίας μικρών ξενώνων και καταλυμάτων σε παραδοσιακά κτίρια
  - Υποστήριξη εγκατάστασης συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και εξοικονόμησης πόρων
  - Δημιουργία προδιαγραφών και σήματος ποιότητας για τα οικοτουριστικά καταλύματα της περιοχής
- 2. Ανάδειξη αγροτουριστικών μονάδων συνδεδεμένων με την κτηνοτροφία και τα βότανα**
  - Προώθηση της ανάπτυξης αγροτουριστικών μονάδων σε λειτουργικές κτηνοτροφικές μονάδες
  - Υποστήριξη δημιουργίας επισκέψιμων αγροκτημάτων με έμφαση στα βότανα
  - Ανάπτυξη προγραμμάτων συμμετοχής επισκεπτών σε αγροτικές και κτηνοτροφικές δραστηριότητες
  - Δημιουργία δικτύου συνεργαζόμενων αγροτουριστικών επιχειρήσεων για κοινές δράσεις
- 3. Ανάπτυξη εγκαταστάσεων και άλλων καινοτόμων μορφών διαμονής**
  - Δημιουργία δικτύου υποστήριξης λειτουργίας των εναλλακτικών καταλυμάτων

**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης**

Ο δεύτερος άξονας προτεραιότητας επικεντρώνεται στην αναβάθμιση των υποδομών πρόσβασης και μετακίνησης στην περιοχή του Θεσσαλικού Ολύμπου, που αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την τουριστική της ανάπτυξη. Όπως προκύπτει από τη SWOT ανάλυση, η περιοχή χαρακτηρίζεται από προβλήματα στο οδικό δίκτυο, όπως δυσκολίες στις ορεινές διαδρομές και ελλείψεις στη συνδεσιμότητα. Ο άξονας αυτός στοχεύει να διευκολύνει την πρόσβαση και την περιήγηση των επισκεπτών, ενισχύοντας παράλληλα τον Θεσσαλικό Όλυμπο ως εναλλακτική πύλη εισόδου στον ορεινό όγκο.

**Ειδικός Στόχος 2.1: Αναβάθμιση οδικού δικτύου πρόσβασης στους τουριστικούς πόρους**

Ο ειδικός στόχος 2.1 αποσκοπεί στη βελτίωση του οδικού δικτύου που συνδέει τους κύριους οικισμούς του Θεσσαλικού Ολύμπου με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, καθώς και με τους υπερτοπικούς άξονες μεταφοράς. Η αναβάθμιση του οδικού δικτύου θα συμβάλει στη



βελτίωση της προσβασιμότητας, τη μείωση του χρόνου μετακίνησης και την αύξηση της ασφάλειας των επισκεπτών.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Βελτίωση της ποιότητας του οδοστρώματος των κύριων οδικών αξόνων**
  - Ασφαλτόστρωση και αποκατάσταση φθορών στους κύριους οδικούς άξονες
  - Διαπλάτυνση κρίσιμων τμημάτων του οδικού δικτύου
  - Βελτίωση της αποστράγγισης και αντιπλημμυρική προστασία
- 2. Αναβάθμιση της οδικής ασφάλειας σε ορεινές διαδρομές**
  - Εγκατάσταση στηθαίων ασφαλείας σε επικίνδυνα σημεία
  - Βελτίωση της ορατότητας σε στροφές και διασταυρώσεις
  - Τοποθέτηση συστημάτων φωτισμού σε κρίσιμα σημεία
  - Ανάπτυξη συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης για καιρικές συνθήκες
- 3. Βελτίωση του δικτύου πρόσβασης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος**
  - Κατασκευή μικρών παρακαμπτήριων οδών για την αποφόρτιση οικισμών
  - Δημιουργία κομβικών σημείων διακλάδωσης με κατάλληλη διαμόρφωση
  - Ανάπτυξη ειδικών διαδρομών πρόσβασης για οχήματα έκτακτης ανάγκης

**Ειδικός Στόχος 2.2: Δημιουργία συστήματος ολοκληρωμένης σήμανσης και πληροφόρησης**

Ο ειδικός στόχος 2.2 επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος σήμανσης και πληροφόρησης που θα διευκολύνει τον προσανατολισμό και την περιήγηση των επισκεπτών στην περιοχή του Θεσσαλικού Ολύμπου. Το σύστημα αυτό θα συμβάλει στην ανάδειξη των τουριστικών πόρων, την παροχή χρήσιμων πληροφοριών και την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Ανάπτυξη ενιαίου συστήματος σήμανσης για την περιήγηση στον Θεσσαλικό Όλυμπο**
  - Σχεδιασμός και εγκατάσταση πινακίδων κατεύθυνσης με ενιαία οπτική ταυτότητα
  - Τοποθέτηση πληροφοριακών πινακίδων για αξιοθέατα και τουριστικούς πόρους
  - Ανάπτυξη θεματικής σήμανσης για ειδικές διαδρομές (βοτανικές, μυθολογικές)
  - Εγκατάσταση προειδοποιητικής σήμανσης για επικίνδυνα σημεία και καιρικές συνθήκες
- 2. Εγκατάσταση διαδραστικών σημείων πληροφόρησης**
  - Δημιουργία κεντρικών σημείων πληροφόρησης σε κομβικές τοποθεσίες



- Εγκατάσταση διαδραστικών οθονών με πληροφορίες για την περιοχή
- Ανάπτυξη σταθμών πληροφόρησης με δυνατότητα λήψης έντυπου υλικού
- Τοποθέτηση πινακίδων με QR codes για πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο

**3. Δημιουργία χαρτών και οδηγιών προσβασιμότητας για όλες τις ομάδες επισκεπτών**

- Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπων χαρτών και οδηγιών
- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών πλοήγησης για κινητές συσκευές
- Δημιουργία ειδικών χαρτών για άτομα με μειωμένη κινητικότητα
- Παραγωγή πολύγλωσσου πληροφοριακού υλικού για διεθνείς επισκέπτες

**Ειδικός Στόχος 2.3: Ανάπτυξη δικτύου οργανωμένων χώρων στάθμευσης και εξυπηρέτησης**

Ο ειδικός στόχος 2.3 αποσκοπεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου δικτύου οργανωμένων χώρων στάθμευσης και υποδομών εξυπηρέτησης των επισκεπτών σε κομβικά σημεία της περιοχής. Οι υποδομές αυτές θα διευκολύνουν τη διαχείριση των τουριστικών ροών και θα βελτιώσουν την εμπειρία των επισκεπτών, προσφέροντας βασικές ανέσεις και υπηρεσίες.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Δημιουργία κεντρικών χώρων στάθμευσης με βασικές υπηρεσίες εξυπηρέτησης**

- Κατασκευή οργανωμένων χώρων στάθμευσης στις κύριες εισόδους της περιοχής
- Διαμόρφωση χώρων στάθμευσης με διακριτές ζώνες για διαφορετικούς τύπους οχημάτων
- Εγκατάσταση συστημάτων ασφάλειας και επιτήρησης
- Δημιουργία σημείων εξυπηρέτησης με βασικές παροχές και πληροφορίες

**2. Ανάπτυξη μικρότερων οργανωμένων χώρων σε κομβικά σημεία των διαδρομών**

- Διαμόρφωση μικρών χώρων στάθμευσης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος
- Δημιουργία σημείων στάσης και ανάπαυσης κατά μήκος των διαδρομών
- Εγκατάσταση σημείων θέασης με κατάλληλη διαμόρφωση και χώρους στάθμευσης
- Ανάπτυξη χώρων πρόσβασης σε μονοπάτια και φυσικά αξιοθέατα

**3. Εγκατάσταση βασικών υποδομών εξυπηρέτησης (WC, καθιστικά, σκιάδια)**

- Διαμόρφωση χώρων ανάπαυσης με καθιστικά και σκιάδια
- Εγκατάσταση βρυσών πόσιμου νερού και σημείων φόρτισης κινητών συσκευών
- Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης απορριμμάτων με κάδους διαλογής στην πηγή

**Ειδικός Στόχος 2.4: Ανάπτυξη συστήματος βιώσιμης μετακίνησης εντός της περιοχής**



Ο ειδικός στόχος 2.4 επικεντρώνεται στην ανάπτυξη εναλλακτικών, φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων μετακίνησης εντός της περιοχής του Θεσσαλικού Ολύμπου. Το σύστημα βιώσιμης μετακίνησης θα μειώσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του τουρισμού, θα αποφορτίσει ευαίσθητες περιοχές από τη χρήση ιδιωτικών οχημάτων και θα προσφέρει μια εναλλακτική εμπειρία περιήγησης στους επισκέπτες.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Δημιουργία δικτύου μεταφοράς επισκεπτών με οικολογικά οχήματα**
  - Καθορισμός διαδρομών και στάσεων που εξυπηρετούν τα κύρια σημεία ενδιαφέροντος
  - Εγκατάσταση σταθμών φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα
  - Ανάπτυξη συστήματος πληροφόρησης για τα δρομολόγια και κράτησης θέσεων
- 2. Ανάπτυξη συστήματος ενοικίασης ποδηλάτων και ηλεκτρικών οχημάτων**
  - Δημιουργία σταθμών ενοικίασης ποδηλάτων βουνού σε κομβικά σημεία
  - Ανάπτυξη συστήματος ενοικίασης ηλεκτρικών ποδηλάτων για μεγαλύτερη προσβασιμότητα
- 3. Δημιουργία δικτύου μονοπατιών που διασυνδέουν τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος**
  - Σχεδιασμός και υλοποίηση δικτύου μονοπατιών ήπιας βατότητας
  - Δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών που συνδέουν οικισμούς και αξιοθέατα
  - Ανάπτυξη διαδρομών προσβάσιμων σε άτομα με περιορισμένη κινητικότητα
  - Εγκατάσταση σήμανσης και συστημάτων προσανατολισμού κατά μήκος των διαδρομών

**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας**

Ο τρίτος άξονας προτεραιότητας επικεντρώνεται στην αξιοποίηση της εξαιρετικά πλούσιας βοτανικής βιοποικιλότητας του Θεσσαλικού Ολύμπου, με τα περίπου 1.300 είδη αυτοφυών φυτών, πολλά από τα οποία έχουν σημαντικές φαρμακευτικές ιδιότητες. Ο άξονας αυτός αναδεικνύει τη μοναδική σχέση της περιοχής με την ιπποκρατική ιατρική και τη συλλογή θεραπευτικών βοτάνων, προσεγγίζοντας το θέμα τόσο από επιστημονική όσο και από τουριστική σκοπιά. Αποτελεί έναν από τους πιο διαφοροποιημένους άξονες της ΟΧΕ, που μπορεί να προσδώσει στον Θεσσαλικό Όλυμπο μια μοναδική ταυτότητα στην τουριστική αγορά.

**Ειδικός Στόχος 3.1: Καταγραφή και προστασία της βοτανικής βιοποικιλότητας**

Ο ειδικός στόχος 3.1 αποσκοπεί στη συστηματική καταγραφή, τεκμηρίωση και προστασία της πλούσιας βοτανικής βιοποικιλότητας του Θεσσαλικού Ολύμπου. Η λεπτομερής γνώση του φυτικού πλούτου της περιοχής αποτελεί προϋπόθεση για την προστασία του και την



αιφορική του αξιοποίηση, ενώ παράλληλα θα αποτελέσει τη βάση για την ανάπτυξη ερευνητικών και τουριστικών δραστηριοτήτων.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Συστηματική καταγραφή των αυτοφυών φυτών και βοτάνων του Θεσσαλικού Ολύμπου**

- Διεξαγωγή επιστημονικών εκστρατειών καταγραφής των φυτικών ειδών σε διαφορετικές εποχές
- Χαρτογράφηση της κατανομής των σημαντικότερων ειδών και των οικοτόπων τους
- Τεκμηρίωση των παραδοσιακών χρήσεων των βοτάνων μέσω συνεντεύξεων με ηλικιωμένους κατοίκους
- Συλλογή και διατήρηση δειγμάτων για το βοτανικό αρχείο της περιοχής

**2. Δημιουργία ψηφιακής τράπεζας δεδομένων για τη βοτανική κληρονομιά**

- Ανάπτυξη βάσης δεδομένων με πλήρη τεκμηρίωση για κάθε φυτικό είδος
- Δημιουργία ψηφιακού αποθετηρίου φωτογραφιών και περιγραφών βοτάνων
- Ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας πρόσβασης στα δεδομένα για επιστήμονες και το κοινό
- Ψηφιοποίηση παραδοσιακών συνταγών και μεθόδων χρήσης των βοτάνων

**3. Ανάπτυξη προγραμμάτων προστασίας σπάνιων και ενδημικών ειδών**

- Σχεδιασμός και εφαρμογή προγραμμάτων διατήρησης απειλούμενων φυτικών ειδών
- Δημιουργία μικρο-αποθεμάτων για την προστασία ευαίσθητων οικοτόπων
- Ανάπτυξη τράπεζας σπόρων για τη διατήρηση της γενετικής ποικιλομορφίας
- Εκπαίδευση τοπικών φορέων και εθελοντών στην παρακολούθηση και προστασία των ειδών

**Ειδικός Στόχος 3.2: Δημιουργία κέντρου έρευνας φαρμακευτικών φυτών**

Ο ειδικός στόχος 3.2 επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός εξειδικευμένου ερευνητικού κέντρου για τη μελέτη των φαρμακευτικών ιδιοτήτων των βοτάνων του Ολύμπου. Το κέντρο αυτό θα προσελκύσει επιστημονικό ενδιαφέρον και επενδύσεις, ενώ παράλληλα θα συμβάλει στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με βάση τα τοπικά βότανα.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Ανάπτυξη ερευνητικών υποδομών για τη μελέτη των βοτάνων του Ολύμπου**

- Δημιουργία σύγχρονων εργαστηρίων φυτοχημείας και φαρμακολογίας
- Εγκατάσταση εξοπλισμού για την ανάλυση των βιοδραστικών συστατικών
- Ανάπτυξη πειραματικών καλλιεργειών επιλεγμένων φαρμακευτικών φυτών



- Δημιουργία υποδομών για την επεξεργασία και τυποποίηση βοτάνων
- 2. Προώθηση συνεργασιών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα**
  - Σύναψη συμφωνιών συνεργασίας με εθνικά και διεθνή πανεπιστήμια
  - Ανάπτυξη κοινών ερευνητικών προγραμμάτων με φαρμακευτικές σχολές
  - Δημιουργία προγράμματος υποτροφιών για νέους ερευνητές
  - Συμμετοχή σε διεθνή ερευνητικά δίκτυα για τα φαρμακευτικά φυτά
- 3. Οργάνωση επιστημονικών συναντήσεων και συνεδρίων**
  - Διοργάνωση ετήσιου διεθνούς συνεδρίου για τα φαρμακευτικά φυτά του Ολύμπου
  - Πραγματοποίηση εξειδικευμένων σεμιναρίων και εργαστηρίων
  - Φιλοξενία θερινών σχολείων για φοιτητές και νέους επιστήμονες
  - Διοργάνωση εκδηλώσεων διασύνδεσης επιστήμης και παραδοσιακής γνώσης
- 4. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για σχολεία και επισκέπτες**
  - Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων για μαθητές όλων των βαθμίδων
  - Δημιουργία διαδραστικών εργαστηρίων για την εκμάθηση των ιδιοτήτων των βοτάνων
  - Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για τα φαρμακευτικά φυτά του Ολύμπου
  - Οργάνωση εκπαιδευτικών επισκέψεων σε συνεργασία με σχολεία και πανεπιστήμια

### **Ειδικός Στόχος 3.3: Δημιουργία βοτανικού κήπου και κέντρου ερμηνείας**

Ο ειδικός στόχος 3.3 εστιάζει στη δημιουργία ενός βοτανικού κήπου και ενός σύγχρονου κέντρου ερμηνείας που θα λειτουργούν ως κεντρικός πόλος έλξης για τον βοτανικό τουρισμό στην περιοχή. Οι υποδομές αυτές θα παρουσιάζουν με εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό τρόπο τον πλούτο της χλωρίδας του Ολύμπου, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία στους επισκέπτες.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Ανάπτυξη βοτανικού κήπου με τα σημαντικότερα είδη του Ολύμπου**
  - Σχεδιασμός και κατασκευή βοτανικού κήπου με οικολογικές ζώνες που αναπαριστούν τα διαφορετικά οικοσυστήματα του Ολύμπου
  - Καλλιέργεια και παρουσίαση των σημαντικότερων φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών
  - Δημιουργία θεματικών τμημάτων για ενδημικά, σπάνια και απειλούμενα είδη
  - Ανάπτυξη συστήματος επεξηγηματικής σήμανσης και διαδραστικής πληροφόρησης





## **2. Δημιουργία κέντρου ερμηνείας για τη βοτανική και φαρμακευτική παράδοση**

- Κατασκευή σύγχρονου κέντρου ερμηνείας με διαδραστικές εκθέσεις
- Ανάπτυξη εκθεμάτων για την παρουσίαση της χρήσης των βοτάνων στην παραδοσιακή ιατρική
- Δημιουργία χώρων προβολής πολυμέσων και οπτικοακουστικών παρουσιάσεων
- Εγκατάσταση διαδραστικών συστημάτων για την αναγνώριση και εκμάθηση των ιδιοτήτων των βοτάνων

### **Ειδικός Στόχος 3.4: Ανάδειξη της σύνδεσης με την ιπποκρατική ιατρική**

Ο ειδικός στόχος 3.4 επικεντρώνεται στην ανάδειξη της ιστορικής σύνδεσης του Θεσσαλικού Ολύμπου με τον Ιπποκράτη και την ανάπτυξη της ιπποκρατικής ιατρικής. Η σύνδεση αυτή αποτελεί ένα ισχυρό στοιχείο διαφοροποίησης για την περιοχή και μπορεί να αποτελέσει κεντρικό άξονα για τη δημιουργία μιας μοναδικής τουριστικής ταυτότητας.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

### **1. Δημιουργία θεματικής διαδρομής "Στα βήματα του Ιπποκράτη"**

- Σχεδιασμός και σήμανση θεματικής διαδρομής που συνδέει τοποθεσίες σχετικές με τη δράση του Ιπποκράτη στην περιοχή
- Δημιουργία σημείων στάσης με πληροφορίες για τα βότανα που χρησιμοποιούσε ο Ιπποκράτης
- Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά με ακουστική ξενάγηση και επαυξημένη πραγματικότητα
- Οργάνωση βιωματικών δραστηριοτήτων συλλογής και χρήσης βοτάνων κατά μήκος της διαδρομής

### **2. Ανάπτυξη εκθεσιακού χώρου για την ιστορική χρήση των βοτάνων**

- Δημιουργία εκθεσιακού χώρου αφιερωμένου στην ιπποκρατική ιατρική
- Συλλογή και παρουσίαση ιστορικών τεκμηρίων και αναπαραστάσεων
- Ανάπτυξη διαδραστικών εκθεμάτων για τις θεραπευτικές μεθόδους του Ιπποκράτη
- Παρουσίαση της εξέλιξης της βοτανοθεραπείας από την αρχαιότητα έως σήμερα

### **3. Οργάνωση εκδηλώσεων και φεστιβάλ με θέμα την παραδοσιακή ιατρική**

- Διοργάνωση ετήσιου φεστιβάλ αφιερωμένου στην ιπποκρατική ιατρική και τα βότανα
- Πραγματοποίηση θεματικών εργαστηρίων παρασκευής φαρμακευτικών σκευασμάτων
- Οργάνωση διαλέξεων και παρουσιάσεων από ειδικούς στην ιστορία της ιατρικής



- ο Διοργάνωση επιδείξεων μαγειρικής με βότανα και θεραπευτικά τρόφιμα

Η υλοποίηση του Άξονα Προτεραιότητας 3 αναμένεται να έχει πολλαπλά οφέλη για την περιοχή, συμβάλλοντας στην:

- Προστασία και βιώσιμη αξιοποίηση της βοτανικής βιοποικιλότητας
- Ανάπτυξη της επιστημονικής έρευνας και καινοτομίας
- Δημιουργία μιας μοναδικής τουριστικής ταυτότητας
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Προσέλκυση εξειδικευμένων ομάδων επισκεπτών
- Σύνδεση του τουρισμού με την επιστήμη και την εκπαίδευση

#### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας**

Ο τέταρτος άξονας προτεραιότητας επικεντρώνεται στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών που αξιοποιούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διασύνδεση της ισχυρής κτηνοτροφικής παράδοσης με τη βοτανική βιοποικιλότητα του Ολύμπου, καθώς και στην ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού. Ο άξονας στοχεύει στη δημιουργία ενός δυναμικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος που θα αυξήσει την προστιθέμενη αξία των τοπικών προϊόντων και θα διαφοροποιήσει την τοπική οικονομία.

##### **Ειδικός Στόχος 4.1: Υποστήριξη ανάπτυξης καινοτόμων τοπικών προϊόντων**

Ο ειδικός στόχος 4.1 αποσκοπεί στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που συνδυάζουν την παραδοσιακή παραγωγή της περιοχής με τη μοναδική βοτανική βιοποικιλότητα του Ολύμπου. Τα προϊόντα αυτά θα διαφοροποιηθούν στην αγορά μέσω της υψηλής ποιότητας και της ιδιαίτερης ταυτότητάς τους, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων.

##### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Προώθηση δημιουργίας τυροκομικών προϊόντων εμπλουτισμένων με βότανα Ολύμπου**
  - ο Υποστήριξη τοπικών τυροκομείων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων φέτας και άλλων τυριών εμπλουτισμένων με βότανα του Ολύμπου
  - ο Παροχή τεχνογνωσίας για τις κατάλληλες μεθόδους ενσωμάτωσης των βοτάνων στην τυροκομία
  - ο Ανάπτυξη πιλοτικών προϊόντων και δοκιμών στην αγορά
  - ο Προώθηση συνεργασιών μεταξύ κτηνοτρόφων, τυροκόμων και παραγωγών βοτάνων
- 2. Ανάπτυξη καλλυντικών και φαρμακευτικών σκευασμάτων από τοπικά βότανα**
  - ο Υποστήριξη της δημιουργίας μικρών μονάδων παραγωγής φυσικών καλλυντικών



- Παροχή τεχνογνωσίας για την ανάπτυξη φαρμακευτικών σκευασμάτων βασισμένων στην υποκρατική παράδοση
- Ενίσχυση της δημιουργίας προϊόντων προσωπικής φροντίδας με βότανα του Ολύμπου
- Προώθηση της συνεργασίας με εργαστήρια και φορείς πιστοποίησης

**3. Δημιουργία γαστρονομικών προϊόντων που συνδυάζουν την τοπική παράδοση με τα βότανα**

- Ανάπτυξη νέων γαστρονομικών προϊόντων με βάση την τοπική κουζίνα και τα βότανα
- Υποστήριξη της παραγωγής μελιού και άλλων προϊόντων μελισσοκομίας με βότανα του Ολύμπου
- Ενίσχυση της τυποποίησης παραδοσιακών γλυκών και εδεσμάτων με προσθήκη βοτάνων
- Δημιουργία καινοτόμων προϊόντων διατροφής με έμφαση στις ευεργετικές ιδιότητες των βοτάνων

**Ειδικός Στόχος 4.2: Ενίσχυση επιχειρηματικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό**

Ο ειδικός στόχος 4.2 επικεντρώνεται στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού, με έμφαση στις βιωματικές εμπειρίες και τις εξειδικευμένες υπηρεσίες που αξιοποιούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής. Στόχος είναι η δημιουργία ενός δικτύου επιχειρήσεων που θα προσφέρουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες στους επισκέπτες.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Ανάπτυξη επιχειρήσεων εναλλακτικού τουρισμού, οργάνωσης βιωματικών εμπειριών, ξενάγησης και εκπαίδευσης στη φύση**

- Υποστήριξη της δημιουργίας επιχειρήσεων ορεινού τουρισμού (πεζοπορία, ορειβασία, περιηγήσεις)
- Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής βιωματικών εμπειριών βασισμένων στα βότανα και τη μυθολογία
- Προώθηση δημιουργίας επιχειρήσεων εξειδικευμένης ξενάγησης και εκπαίδευσης στη φύση
- Ανάπτυξη επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ευεξίας με βάση τα βότανα του Ολύμπου

**2. Υποστήριξη δημιουργίας συνεργατικών σχημάτων και δικτύων επιχειρήσεων**

- Ενίσχυση της δημιουργίας συνεταιρισμών και συστάδων επιχειρήσεων στον τουρισμό
- Προώθηση συνεργατικών σχημάτων για την παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών εμπειριών



- Υποστήριξη δικτύωσης επιχειρήσεων για την από κοινού προώθηση και προβολή
- Ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ διαφορετικών κλάδων του εναλλακτικού τουρισμού

#### **Ειδικός Στόχος 4.3: Δημιουργία τοπικών αλυσίδων αξίας**

Ο ειδικός στόχος 4.3 αποσκοπεί στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων τοπικών αλυσίδων αξίας που θα διασυνδέουν τον πρωτογενή τομέα με τη μεταποίηση και τον τουρισμό. Μέσω της διασύνδεσης αυτής, επιδιώκεται η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών προϊόντων και η δημιουργία ισχυρότερων δεσμών μεταξύ των διαφορετικών τομέων της τοπικής οικονομίας.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

##### **1. Ενίσχυση διασύνδεσης πρωτογενούς τομέα με τουρισμό και μεταποίηση**

- Προώθηση συνεργασιών μεταξύ παραγωγών, μεταποιητικών επιχειρήσεων και τουριστικών μονάδων
- Ανάπτυξη δικτύων προμήθειας τοπικών προϊόντων σε επιχειρήσεις εστίασης και τουρισμού
- Δημιουργία επισκέψιμων χώρων παραγωγής και μεταποίησης (τυροκομεία, εργαστήρια βοτάνων)
- Υποστήριξη της διοργάνωσης γαστρονομικών διαδρομών και εκδηλώσεων προβολής τοπικών προϊόντων

##### **2. Ανάπτυξη τοπικού σήματος ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών**

- Δημιουργία και προώθηση τοπικού σήματος ποιότητας για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Θεσσαλικού Ολύμπου
- Καθορισμός προδιαγραφών και κριτηρίων ένταξης στο σύστημα πιστοποίησης
- Ανάπτυξη μηχανισμού παρακολούθησης και διασφάλισης της ποιότητας
- Προώθηση του σήματος μέσω στοχευμένων δράσεων προβολής και marketing

#### **Ειδικός Στόχος 4.4: Ψηφιακός μετασχηματισμός τουριστικών επιχειρήσεων**

Ο ειδικός στόχος 4.4 επικεντρώνεται στην ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού των τουριστικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παραγωγής τοπικών προϊόντων. Η αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, θα διευρύνει τις αγορές τους και θα ενισχύσει την προβολή του προορισμού.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

##### **1. Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών προβολής και πώλησης τοπικών προϊόντων**

- Δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων και πλατφορμών πώλησης τοπικών προϊόντων



- Ανάπτυξη εφαρμογών για την προβολή της ιστορίας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των προϊόντων
- Υποστήριξη της αξιοποίησης τεχνολογιών ιχνηλασιμότητας και πιστοποίησης
- Ενίσχυση της παρουσίας των τοπικών επιχειρήσεων σε ψηφιακές αγορές

**2. Δημιουργία πλατφορμών κρατήσεων και οργάνωσης εμπειριών**

- Ανάπτυξη ολοκληρωμένης πλατφόρμας κρατήσεων για τις τουριστικές επιχειρήσεις της περιοχής
- Δημιουργία συστήματος οργάνωσης και κράτησης βιωματικών εμπειριών
- Υποστήριξη της ψηφιακής διασύνδεσης μεταξύ παρόχων διαφορετικών υπηρεσιών
- Ενίσχυση της ανάπτυξης εξατομικευμένων ψηφιακών λύσεων για επιχειρήσεις

**3. Ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων επιχειρηματιών και εργαζομένων**

- Διοργάνωση προγραμμάτων κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες
- Παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό
- Ανάπτυξη δικτύου μεντόρων για τη μεταφορά τεχνογνωσίας
- Υποστήριξη της υιοθέτησης ψηφιακών εργαλείων διαχείρισης και λειτουργίας



### **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση Προορισμού**

Ο πέμπτος άξονας προτεραιότητας επικεντρώνεται στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και στη δημιουργία και προώθηση μιας ισχυρής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο ως τουριστικού προορισμού. Ο άξονας αυτός αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επιτυχή υλοποίηση των υπόλοιπων αξόνων, καθώς διασφαλίζει την ύπαρξη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού και την αποτελεσματική προβολή του προορισμού σε στοχευμένες αγορές.

#### **Ειδικός Στόχος 5.1: Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης σε εξειδικευμένα επαγγέλματα**

Ο ειδικός στόχος 5.1 αποσκοπεί στην ανάπτυξη εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης που θα προετοιμάσουν το ανθρώπινο δυναμικό της περιοχής για τις νέες ευκαιρίες απασχόλησης στους τομείς του εναλλακτικού τουρισμού και της αξιοποίησης των βοτάνων.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

##### **1. Κατάρτιση σε επαγγέλματα οικοτουρισμού και ορεινού τουρισμού**

- Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης για οδηγούς βουνού και συνοδούς πεζοπορίας
- Εκπαίδευση στη διοργάνωση και υλοποίηση δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού
- Κατάρτιση σε θέματα ασφάλειας και πρώτων βοηθειών στο βουνό
- Εκπαίδευση σε εξειδικευμένες μορφές τουρισμού (βοτανικός, μυθολογικός, ευεξίας)

##### **2. Εκπαίδευση στην αναγνώριση, καλλιέργεια και επεξεργασία βοτάνων**

- Ανάπτυξη εξειδικευμένων προγραμμάτων για την αναγνώριση και συλλογή βοτάνων
- Εκπαίδευση στις μεθόδους καλλιέργειας αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών
- Κατάρτιση στις τεχνικές επεξεργασίας, αποξήρανσης και αποθήκευσης βοτάνων
- Εκπαίδευση στην παραγωγή αιθέριων ελαίων και εκχυλισμάτων

##### **3. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην παραγωγή καινοτόμων τοπικών προϊόντων**

- Κατάρτιση στις τεχνικές παραγωγής καινοτόμων τυροκομικών προϊόντων
- Εκπαίδευση στην παρασκευή φυσικών καλλυντικών και φαρμακευτικών σκευασμάτων
- Ανάπτυξη προγραμμάτων για τη δημιουργία γαστρονομικών προϊόντων με βότανα
- Κατάρτιση σε θέματα συσκευασίας, τυποποίησης και προώθησης προϊόντων

**Ειδικός Στόχος 5.2: Δημιουργία και προώθηση τουριστικής ταυτότητας Θεσσαλικού Ολύμπου**



Ο ειδικός στόχος 5.2 επικεντρώνεται στη δημιουργία και προώθηση μιας διακριτής τουριστικής ταυτότητας για τον Θεσσαλικό Όλυμπο, που θα αναδεικνύει τα μοναδικά του χαρακτηριστικά και θα τον διαφοροποιεί από άλλους προορισμούς. Η ισχυρή ταυτότητα προορισμού θα αποτελέσει τη βάση για την αποτελεσματική προβολή της περιοχής σε εξειδικευμένες αγορές-στόχους.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Ανάπτυξη ολοκληρωμένης στρατηγικής branding**

- Εκπόνηση μελέτης ταυτότητας προορισμού με βάση τα μοναδικά χαρακτηριστικά της περιοχής
- Ανάπτυξη στρατηγικής τοποθέτησης και διαφοροποίησης στην τουριστική αγορά
- Καθορισμός αγορών-στόχων και στρατηγικής προσέγγισής τους
- Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος marketing για την προώθηση της ταυτότητας

**2. Δημιουργία οπτικής ταυτότητας και επικοινωνιακού υλικού**

- Σχεδιασμός λογοτύπου και οπτικής ταυτότητας του προορισμού
- Παραγωγή έντυπου και ψηφιακού προωθητικού υλικού
- Δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου (φωτογραφίες, βίντεο, podcast)
- Ανάπτυξη εξειδικευμένου περιεχομένου για διαφορετικές αγορές-στόχους

**3. Οργάνωση στοχευμένων εκστρατειών προβολής σε ειδικά κοινά**

- Σχεδιασμός και υλοποίηση εκστρατειών προβολής για λάτρεις του ορεινού τουρισμού
- Προώθηση σε κοινά με ειδικό ενδιαφέρον για τα βότανα και την παραδοσιακή ιατρική
- Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις τουρισμού (εναλλακτικός, οικοτουρισμός, γαστρονομία)
- Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για δημοσιογράφους και επαγγελματίες του τουρισμού

**Ειδικός Στόχος 5.3: Ψηφιακή προβολή και προώθηση του προορισμού**

Ο ειδικός στόχος 5.3 επικεντρώνεται στην αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων και τεχνολογιών για την αποτελεσματική προβολή και προώθηση του Θεσσαλικού Ολύμπου ως τουριστικού προορισμού. Η ψηφιακή παρουσία θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και θα διευκολύνει την πρόσβαση των δυνητικών επισκεπτών σε πληροφορίες και υπηρεσίες.

**Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

**1. Δημιουργία διαδικτυακής πύλης για τον Θεσσαλικό Όλυμπο**



- Ανάπτυξη ολοκληρωμένου διαδικτυακού τόπου με πληροφορίες για τον προορισμό
  - Δημιουργία διαδραστικών χαρτών και οδηγών για την περιήγηση στην περιοχή
  - Ενσωμάτωση εργαλείων σχεδιασμού ταξιδιού και προτεινόμενων διαδρομών
  - Παροχή πληροφοριών για τα βότανα, τη μυθολογία και τις διαθέσιμες εμπειρίες
- 2. Ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά με πληροφορίες και διαδραστικές εμπειρίες**
- Δημιουργία εφαρμογής ξενάγησης με γεωεντοπισμό για την περιήγηση στην περιοχή
  - Ανάπτυξη εφαρμογών επαυξημένης πραγματικότητας για τη μυθολογία και τα βότανα
  - Σχεδιασμός ψηφιακών παιχνιδιών και διαδραστικών εμπειριών
  - Δημιουργία εφαρμογής για την αναγνώριση και πληροφόρηση για τα βότανα του Ολύμπου
- 3. Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ψηφιακού marketing**
- Ανάπτυξη στρατηγικής παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
  - Υλοποίηση στοχευμένων διαφημιστικών εκστρατειών σε ψηφιακά μέσα
  - Δημιουργία και διάχυση περιεχομένου που παράγεται από τους χρήστες
  - Συνεργασία με influencers εξειδικευμένους στον εναλλακτικό τουρισμό

#### **Ειδικός Στόχος 5.4: Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση τοπικής κοινωνίας**

Ο ειδικός στόχος 5.4 αποσκοπεί στην ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας, ώστε να γίνει συμμετοχος και υποστηρικτής της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής. Η συμμετοχή των κατοίκων είναι καθοριστικής σημασίας για τη διασφάλιση της αυθεντικότητας των εμπειριών που προσφέρονται στους επισκέπτες και για τη βιωσιμότητα του τουριστικού μοντέλου.

#### **Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων:**

- 1. Προγράμματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τη βοτανική κληρονομιά**
  - Διοργάνωση ημερίδων και εκδηλώσεων ενημέρωσης για τη βοτανική βιοποικιλότητα
  - Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για σχολεία της περιοχής
  - Δημιουργία ενημερωτικού υλικού για την αξία της βοτανικής κληρονομιάς
  - Οργάνωση βιωματικών εργαστηρίων για την εκμάθηση των χρήσεων των βοτάνων
- 2. Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού ως πρεσβευτών του προορισμού**





- Ανάπτυξη προγράμματος "Πρεσβευτών του Θεσσαλικού Ολύμπου"
- Εκπαίδευση κατοίκων στην παροχή βασικών πληροφοριών και την υποδοχή επισκεπτών
- Κατάρτιση στην αφήγηση τοπικών ιστοριών και παραδόσεων
- Δημιουργία δικτύου τοπικών ξεναγών και αφηγητών

### **3. Ανάπτυξη προγραμμάτων εθελοντισμού για την προστασία και ανάδειξη της περιοχής**

- Οργάνωση εθελοντικών δράσεων για τη συντήρηση μονοπατιών και φυσικών πόρων

## **4.6 Από το Όραμα στους Άξονες Παρέμβασης της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου: Συσχέτιση των Αξόνων Προτεραιότητας με τους Στρατηγικούς και τους Ειδικούς Στόχους**

Η **Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) Θεσσαλικού Ολύμπου** έχει ως βασικό της σκοπό την αξιοποίηση και ανάδειξη των μοναδικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής — του φυσικού πλούτου, της βιοποικιλότητας, της μυθολογικής ταυτότητας και της κτηνοτροφικής-παραγωγικής παράδοσης — προκειμένου να διαμορφωθεί ένας διεθνώς αναγνωρισμένος προορισμός **βιώσιμου ορεινού και θεματικού τουρισμού εμπειρίας**.

Για την επίτευξη αυτού του σκοπού, η στρατηγική της ΟΧΕ οργανώνεται σε **δέκα στρατηγικούς στόχους**, οι οποίοι εξειδικεύονται μέσα από **πέντε διακριτούς και αλληλένδετους Άξονες Προτεραιότητας** και έναν πλέγμα **ειδικών στόχων και παρεμβάσεων**.

### **Από το Όραμα στους Άξονες**

Το όραμα για έναν βιώσιμο και ολοκληρωμένο τουριστικό μετασχηματισμό του Θεσσαλικού Ολύμπου υλοποιείται μέσα από την παρακάτω λογική συνάφεια:

### **Άξονας Προτεραιότητας 1: Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού**

#### **Συνδέεται με τους Στρατηγικούς Στόχους:**

- ΣΣ1: Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου
- ΣΣ2: Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας
- ΣΣ6: Βελτίωση προσβασιμότητας και υποδομών φιλοξενίας
- ΣΣ9: Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας

#### **Ειδικόί Στόχοι:**

- 1.1 Δίκτυο πεζοπορικών/ορειβατικών διαδρομών
- 1.2 Θεματικά πάρκα μυθολογίας
- 1.3 Υποδομές βοτανικού τουρισμού
- 1.4 Καταλύματα μικρής κλίμακας



Οι παρεμβάσεις αυτού του άξονα αποτελούν το θεμέλιο της εμπειρίας του επισκέπτη και διαμορφώνουν τη φυσική και πολιτισμική «σκήνη» πάνω στην οποία χτίζεται η διαφοροποιημένη τουριστική ταυτότητα της περιοχής.

#### **Άξονας Προτεραιότητας 2: Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης**

**Συνδέεται με τους Στρατηγικούς Στόχους:**

- ΣΣ1: Εναλλακτική πύλη εισόδου
- ΣΣ6: Υποδομές φιλοξενίας
- ΣΣ10: Βιώσιμη ανάπτυξη και προστασία

**Ειδικό Στόχοι:**

- 2.1 Αναβάθμιση οδικού δικτύου
- 2.2 Ολοκληρωμένη σήμανση και πληροφόρηση
- 2.3 Χώροι στάθμευσης και εξυπηρέτησης
- 2.4 Βιώσιμη μετακίνηση

Ο άξονας ενισχύει την **πρόσβαση και βιωσιμότητα** του προορισμού, αντιμετωπίζοντας τις ελλείψεις στην υποδομή και επιτρέποντας την ισόρροπη διασπορά της επισκεψιμότητας.

#### **Άξονας Προτεραιότητας 3: Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας**

**Συνδέεται με τους Στρατηγικούς Στόχους:**

- ΣΣ3: Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας
- ΣΣ5: Επιστημονική έρευνα
- ΣΣ10: Βιώσιμη ανάπτυξη

**Ειδικό Στόχοι:**

- 3.1 Καταγραφή και προστασία βοτανικής βιοποικιλότητας
- 3.2 Δημιουργία κέντρου έρευνας φαρμακευτικών φυτών
- 3.3 Σύνδεση με Ιπποκρατική ιατρική

Προβάλλεται η **ταυτότητα του Ολύμπου ως βοτανικού και επιστημονικού προορισμού**, συμβάλλοντας τόσο στην τουριστική διαφοροποίηση όσο και στην τοπική και διεθνή καινοτομία.

#### **Άξονας Προτεραιότητας 4: Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας**

**Συνδέεται με τους Στρατηγικούς Στόχους:**

- ΣΣ4: Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων
- ΣΣ7: Ενίσχυση επιχειρηματικότητας
- ΣΣ9: Ολοκληρωμένη τουριστική ταυτότητα

**Ειδικό Στόχοι:**

- 4.1 Τοπικά προϊόντα υψηλής αξίας
- 4.2 Βιώσιμος εναλλακτικός τουρισμός



#### 4.3 Τοπικές αλυσίδες αξίας

#### 4.4 Ψηφιακός μετασχηματισμός τουριστικών επιχειρήσεων

Η επιχειρηματική ανάπτυξη της περιοχής εδράζεται στις **τοπικές παραγωγικές παραδόσεις** και τη βοτανική κληρονομιά, συμβάλλοντας παράλληλα στην οικονομική ενδυνάμωση και την απασχόληση.

### Άξονας Προτεραιότητας 5: Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση του Προορισμού

#### Συνδέεται με τους Στρατηγικούς Στόχους:

- ΣΣ8: Ανάπτυξη δεξιοτήτων
- ΣΣ9: Τουριστική ταυτότητα
- ΣΣ10: Βιωσιμότητα

#### Ειδικό Στόχοι:

- 5.1 Εκπαίδευση και κατάρτιση
- 5.2 Στρατηγική branding
- 5.3 Ψηφιακή προβολή
- 5.4 Ευαισθητοποίηση τοπικής κοινωνίας

Ο άξονας αυτός αποτελεί **καταλύτη ενεργοποίησης της τοπικής κοινωνίας**, αλλά και εργαλείο εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

#### Συνολική Συνάφεια

Το στρατηγικό πλέγμα που συγκροτεί η ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου ενώνει **όραμα – στρατηγικούς στόχους – άξονες παρέμβασης – ειδικούς στόχους** σε μια **συναγωγή σχεδιασμού και δράσης**, με στόχο:

- τη δημιουργία ενός διαφοροποιημένου και αυθεντικού τουριστικού προορισμού,
- τη σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή και γνώση,
- την κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα,
- και την ενίσχυση της τοπικής απασχόλησης και οικονομίας.

Πίνακας 1: Συσχέτιση Αξόνων Προτεραιότητας με τους Στρατηγικούς και Ειδικούς Στόχους της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου

<b>Άξονες Προτεραιότητας και Ειδικό/Στρατηγικοί Στόχοι της ΟΧΕ Θεσσαλικού Ολύμπου</b>		
<b>Άξονας Προτεραιότητας (ΑΠ)</b>	<b>Ειδικό στόχοι του ΑΠ</b>	<b>Στρατηγικοί Στόχοι (ΣΣ) της ΟΧΕ που συνδέονται με κάθε ΑΠ</b>
<b>ΑΠ-1:</b> Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού	1.1 Δίκτυο πεζοπορικών/ ορειβατικών διαδρομών 1.2 Θεματικά πάρκα μυθολογίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ΣΣ-1:</b> Ανάδειξη του Θεσσαλικού Ολύμπου ως εναλλακτικής πύλης εισόδου</li> <li>• <b>ΣΣ-2:</b> Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού εμπειρίας</li> </ul>



	1.3 Υποδομές βοτανικού τουρισμού 1.4 Καταλύματα μικρής κλίμακας	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ΣΣ-6:</b> Βελτίωση προσβασιμότητας και υποδομών φιλοξενίας</li><li>• <b>ΣΣ-9:</b> Δημιουργία ολοκληρωμένης τουριστικής ταυτότητας</li></ul>
<b>ΑΠ-2:</b> Βελτίωση Προσβασιμότητας και Διασύνδεσης	2.1 Αναβάθμιση οδικού δικτύου 2.2 Ολοκληρωμένη σήμανση και πληροφόρηση 2.3 Χώροι στάθμευσης και εξυπηρέτησης 2.4 Βιώσιμη μετακίνηση	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ΣΣ1:</b> Εναλλακτική πύλη εισόδου</li><li>• <b>ΣΣ6:</b> Υποδομές φιλοξενίας</li><li>• <b>ΣΣ10:</b> Βιώσιμη ανάπτυξη και προστασία</li></ul>
<b>ΑΠ-3:</b> Αξιοποίηση Βοτανικής Βιοποικιλότητας και Προώθηση Έρευνας	3.1 Καταγραφή και προστασία βοτανικής βιοποικιλότητας 3.2 Δημιουργία κέντρου έρευνας φαρμακευτικών φυτών 3.3 Σύνδεση με Ιπποκρατική ιατρική	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ΣΣ3:</b> Αξιοποίηση της βιοποικιλότητας</li><li>• <b>ΣΣ5:</b> Επιστημονική έρευνα</li><li>• <b>ΣΣ10:</b> Βιώσιμη ανάπτυξη</li></ul>
<b>ΑΠ-4:</b> Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων και Επιχειρηματικότητας	4.1 Τοπικά προϊόντα υψηλής αξίας 4.2 Βιώσιμος εναλλακτικός τουρισμός 4.3 Τοπικές αλυσίδες αξίας 4.4 Ψηφιακός μετασχηματισμός τουριστικών επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ΣΣ4:</b> Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων</li><li>• <b>ΣΣ7:</b> Ενίσχυση επιχειρηματικότητας</li><li>• <b>ΣΣ9:</b> Ολοκληρωμένη τουριστική ταυτότητα</li></ul>
<b>ΑΠ-5:</b> Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Προώθηση του Προορισμού	5.1 Εκπαίδευση και κατάρτιση 5.2 Στρατηγική branding 5.3 Ψηφιακή προβολή 5.4 Ευαισθητοποίηση τοπικής κοινωνίας	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ΣΣ8:</b> Ανάπτυξη δεξιοτήτων</li><li>• <b>ΣΣ9:</b> Τουριστική ταυτότητα</li><li>• <b>ΣΣ10:</b> Βιωσιμότητα</li></ul>

Πηγή: Επεξεργασία από την Ομάδα Μελέτης, 2025.